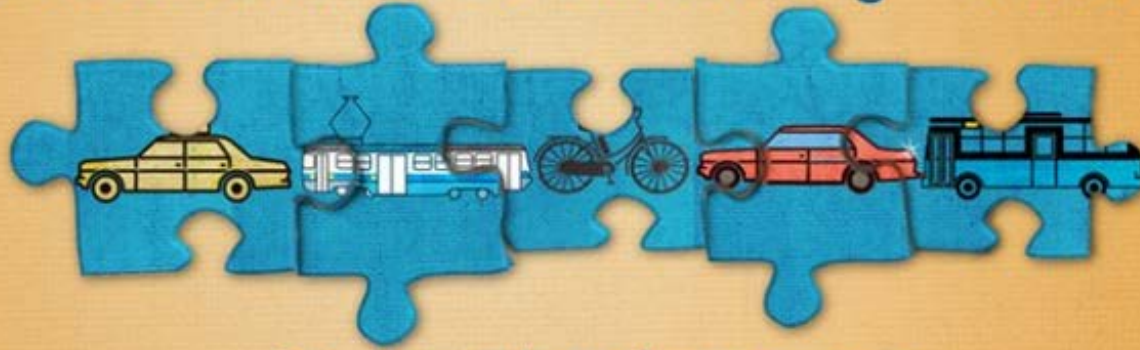


Alla resor i ett flexibelt abonnemang - alltid till hands



Se hur det fungerar ►

UbiGo

Abonnemang på vardagsresor istället för biläggande

Hans Arby

Bli testpilot

få hela staden i din hand!



1 november 2013 – 30 april 2014

- 70 **betalande** hushåll (190 användare)
- Flexibla abonnemang (snitt 1 300 kr/månad)
- 20 undanställda bilar
- Inga avhopp
- >12 000 transaktioner (bokningar, dygnsbiljetter...)

Samhället och miljön



Bilägandet

Hela resan → Hela resenären

A till B → Morgon till kväll

Måndag till söndag

Januari till december

Samhället och miljön



Bilägandet

Hela resan → Hela resenären

A till B → Morgon till kväll

Måndag till söndag

Januari till december

Hushållet



Enklare vardagsliv –
utan att behöva äga bil
Enkelt, flexibelt, prisvärt

Samhället och miljön



Bilägandet

Hela resan → Hela resenären

A till B → Morgon till kväll

Måndag till söndag

Januari till december

Hushållet



Enklare vardagsliv –
utan att behöva äga bil
Enkelt, flexibelt, prisvärt

Affären



Charterbolag/ Spotify för
vardagsresor

MaaS, Combined Mobility

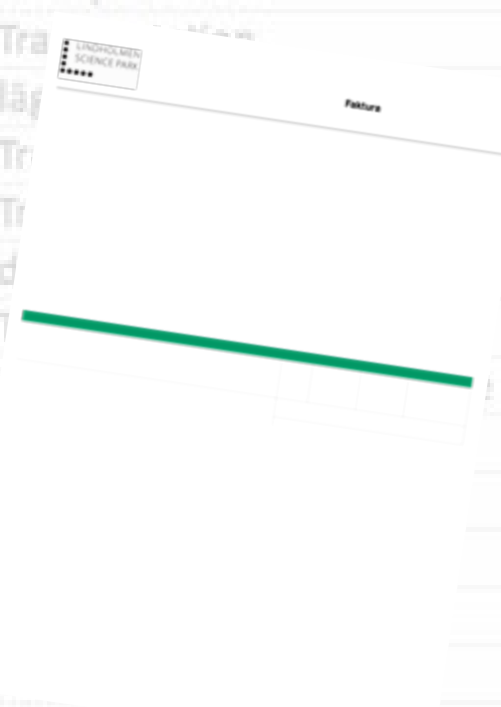
Test av affärsmodell!

2360	182	2014-01-21 06:11:27.0	PublicTransportation
2360	181	2014-01-21 19:41:15.0	CarPool
2360	181	2014-01-22 12:03:44.0	CarPool
2360	181	2014-01-22 12:04:29.0	CarPool
2360	181	2014-01-22 18:50:57.0	PublicTransportation
2360	181	2014-01-22 18:51:02.0	PublicTransportation
2360	181	2014-01-23 09:04:23.0	PublicTransportation
2360	181	2014-01-23 06:43:16.0	PublicTra
2360	181	2014-01-24 19:04:34.0	TaxiTilläg
2360	181	2014-01-25 13:23:41.0	PublicTr
2360	182	2014-01-25 13:43:32.0	PublicTr
2360	181	2014-01-25 14:33:30.0	Upgrad
2360	181	2014-01-26 15:07:55.0	Public7
2360	181	2014-01-26 15:08:05.0	Upgräv
2360	182	2014-01-27 06:56:01.0	Publi
2360	181	2014-01-28 07:46:45.0	Publi
2360	181	2014-01-29 06:06:28.0	Publ
2360	181	2014-01-29 06:14:20.0	Bike
2360	181	2014-01-30 08:41:36.0	Pub
2360	182	2014-01-30 14:18:52.0	PublicTransportation
2360	182	2014-01-31 06:42:03.0	PublicTransportation
2360	181	2014-01-31 07:59:54.0	PublicTransportation
2360		2014-01-31 11:41:39.0	MonthlyRenewal
2360		2014-01-31 11:41:39.0	MonthlyRenewal
2360		2014-01-31 11:41:39.0	MonthlyRenewal

Riktiga hushåll

Riktiga pengar

Riktig tjänst



GO:SMART partners



Arby Kommunikation



Koncept och tjänstedesign


Telia Mobil Dela
Ett abonnemang för hela familjen.

Se hur det blir för er familj

Beställ direkt - Lägg till anslutning -



Hertz

 (F) Volvo S60 eller motsvarande	 (V) Volvo XC70 eller motsvarande 17 Kilometers per Litre
--	--

Klippkort

Vi bjuder på...

Vi bjuder på den riktiga...

Cooperte Go
80 Kalorier
för fulla pris 119.31 Next

Cooperte Go
80 Kalorier
för fulla pris 119.31

Cooperte Go
80 Kalorier
för fulla pris 119.31

Cooperte Go
80 Kalorier
för fulla pris 119.31



Kick-off 14 oktober 2013



De 70 hushållen:

- Som sina grannar
 - Lägenhet (80%)
 - Tvåpersonshushåll (76%)
 - Heltidsarbetande (70%)
 - Tillgång till bil
 - Typiska resvanor
- Men mer nyfikna och med förväntningar (Early adopters)
 - Bättre koll på transportkostnaderna
 - Fler alternativ
 - Sänkta resekostnader



Motiven före

Bekvämlighet Ekonomi Miljö

Nyfikenhet

Motiven i slutet

Bekvämlighet Ekonomi Miljö
Nyfikenhet

Hur det gick?

- Inga avhopp
- Mer än 2/3 procent ville fortsätta “utan villkor”
- Minst 1/3 är “beroende” av en tjänst som UbiGo

*“Känner spontant ... hur ska jag klara av livet nu?
Det har verkligen varit smidigt och gjort
mitt/familjens liv enklare o smidigare.”*

Fördelar

De upplevda fördelarna har bl.a. varit att

- det blivit **enklare att betala** för resan - endagsbiljetten
- tjänsten har gett ökad **kontroll över transportkostnader**
- tjänsten har gett **tillgång till fler(a) sätt att transportera sig**
- tjänsten har gett möjlighet att **pröva** något annat



Associationer, 14 i topp

Enkelt Prisvärt Smidigt Smart

Bekvämt Framtid Kostnadseffektivt Snabbt

Praktiskt Innovativt Klokt Modernt

Miljövänligt Göteborg

Resbeteende

42% har ändrat färdmedel/transportmedel

34% har ändrat sitt sätt att planera sin resa

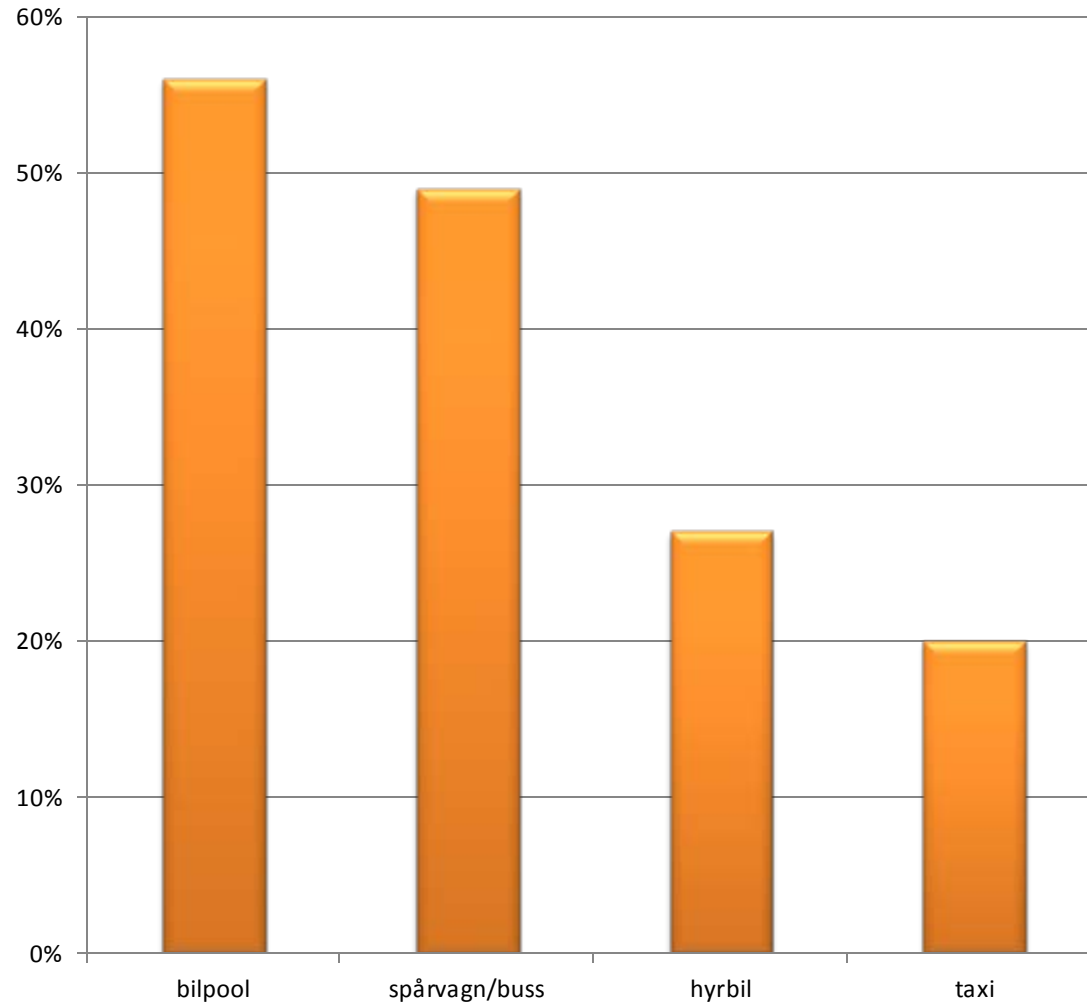
21% har ändrat sina 'resekedjor'

35% har inte ändrat sitt resbeteende

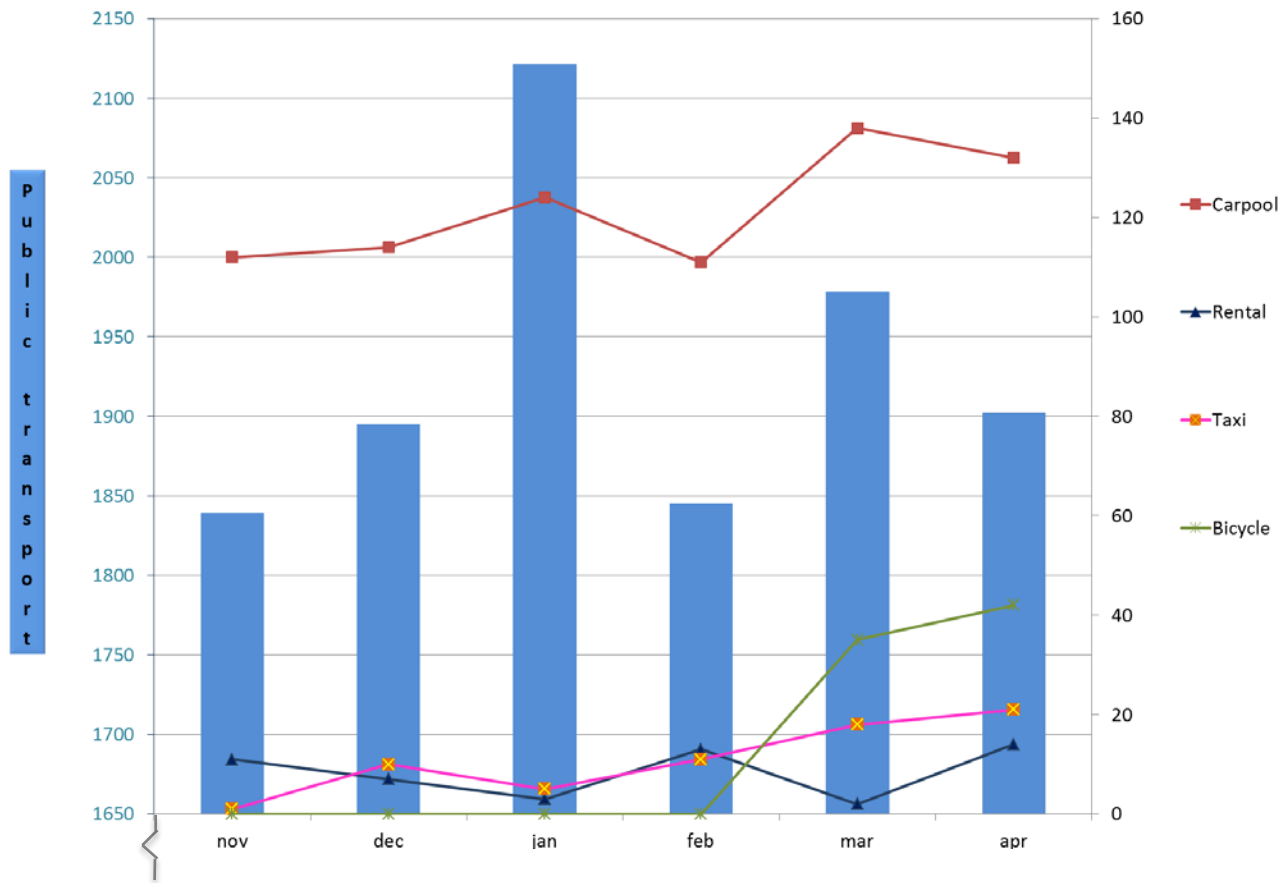




Har oftare utnyttjat ...



Number of trips/month



Service	Monthly Subscription	Used
Public Transport	2 220 days	1 920 days
Car (rental + sharing)	904 hours*	620 hours*
+ Taxi, cycle + add-ons		



- 50% anser att förändringarna kommer att bestå
- 32% anser att förändringarna kommer att bestå under förutsättning att
 - “... vi har samma klippkorts-system som i UbiGo”
 - “... det blir lika enkelt att resa”
- 17% anser att förändringarna inte kommer att bestå
 - Pga flytt
 - “... för att jag inte har tillgång till UbiGo”

Vi hade en idé....

Hur kan vi göra det lättare för hushåll att klara vardagslivet utan att behöva äga en bil, eller klara sig med en bil mindre?

Går det att bygga en hållbar affär på en fullt integrerad tjänst?

Och hur gör man det bäst?

Och en mission...

Att skapa ett ekosystem för vardagsresande.

En marknad för handel med resor, med tekniska, affärsmässiga och policymässiga standarder.

Inte som en hyrbilsfirma...

Kollektivtrafiken är en förutsättning – men också skattesubventionerad och (de facto) monopolistisk

Vem ska äga kunden – är NN del av kollektivtrafiken eller kollektivtrafiken del av NN?

Innovationstakt, skalbarhet, ”roaming”

Projekt vs kommersiell verksamhet

Anpassning till mindre och medelstora städer?

Enkelt, tryggt, flexibelt och prisvärt vardagsresande



www. **UbiGo**.me

info@ubigo.me

hans@arby.se

Ubi står för Ubiquitous = Allestädes närvarande eller "vart" (latin)