



ERBJUDANDE

Träna för innovation

Behöver er organisation stärka förmågan att leda och organisera för innovation? Ni är inte ensamma!

Men innovation är ingen exklusiv syssla för genier på högsta nivå. På två kursdagar erbjuds därför chefer på alla nivåer att lära sig tillräckligt om innovationsledarskap för att få igång konkret nyskapande i sina egna verksamheter.

SKL erbjuder utvecklingsprogrammet ”Träna för innovation”. Programmet består av två utbildningstillfällen med en mellanliggande period på ca sex veckor då deltagarna testar och utvecklar nya angreppssätt och arbetsmetoder för vardaglig innovation. Deltagarna lär sig att formulera och avgränsa problem så att de blir testbara, att träna på ett experimenterande arbetssätt, att övervinna sitt eget motstånd mot osäkerhet, att tolka och analysera resultat och att koppla uppnådda effekter till egna handlingar. Efter programmet ska deltagarna kunna upprepa sin arbetsprocess och tillämpa den i större skala på egen hand och utan handledning.

Bakgrunden är att SKL har kartlagt förutsättningarna för innovation i kommuner och landsting. Resultaten visar att kommun- och förvaltningsledningar efterfrågar kunskapsstöd för att stärka chefernas förmåga att leda och organisera för innovation. Högre chefer i kommuner och landsting uttrycker även ett behov av konkreta och verksamhetsnära insatser som stödjer deras innovationsledarskap i praktiken.

Varmt välkomna med er anmälan!

Målsättning

Målet med *Träna för innovation* är att chefer och ledare:

- får ökad kompetens och förståelse för hur de kan leda och organisera för förnyelse och innovation i den verksamhet de ansvarar för,
- kan upprepa sin arbetsprocess och tillämpa den i större skala på egen hand utan handledning,
- har en teoretisk och praktisk verktygslåda för det fortsatta innovationsarbetet.

”Jag fick hjälp med att se hur jag kunde göra mina idéer mer innovativa och att våga testa utan att veta hur resultatet skulle bli!”

Upplägg och innehåll

Programmet följer en forskningsbaserad grundstruktur i fem steg.

1. Formulera problemet
2. Generera idéer
3. Välja idéer
4. Planera
5. Implementera

Gruppen utgår från ett gemensamt problem som är generellt men ändå avgränsat. Kursdeltagarna börjar med att arbeta sig igenom de fem stegen i problemlösningsmodellen. Först därefter, när de egna praktiska erfarenheterna är gjorda, tar den teoretiska undervisningen och diskussionen vid. Denna ordning skapar en upplevelsebaserad inlärning som ökar förståelsen, höjer motivationen och fördjupar diskussionerna.

Referenser

Johan Persson, kommunchef, Oxelösunds kommun.

Mobil; 070-567 37 50 epost; johan.persson@oxelosund.se

Charlotte Johansson, kommunchef, Falkenbergs kommun.

Mobil; [0703-464248](tel:0703-464248) epost charlotte.johansson@falkenberg.se

Lotta Filipsson, socialchef, Piteå kommun.

Mobil: 070-273 43 63 epost; lotta.filipsson@pitea.se

Förutsättningar

Träna för Innovation kräver inga specifika förkunskaper av deltagarna. Arbetsinsatsen består av ett aktivt och fokuserat deltagande under de två heldagarnas workshops och uppskattningsvis 2–3 timmar enskilt arbete per vecka under mellanperioden. Deltagarna kan utgöras av kommunens ledningsgrupp eller en förvaltningsledning eller yrkeskategorier som kommer från olika håll i organisationen.

Gruppen behöver en lokal samordnare som håller i kontakten med kursledarna före programmet och ansvarar för praktiska arrangemang samt vid behov kan ha en samlande roll under mellanperioden. Samordnaren bör vara en av programmets deltagare, men kommer inte att ha någon roll som processledare och behöver inte ha större kunskaper om innovationsledning än någon annan.

Upplägget för programmet sker i dialog med beställaren. Programmet kan med fördel nyttjas i organisationer som står inför eller bedriver ett arbete med exempelvis *Innovationsguiden*, *Idéslussar i kommuner* eller andra strategiska arbeten för att stimulera kreativitet och förnyelse i organisationen.

”Jag upptäckte att jag helst ville prata om olika idéer istället för vad som var problemet.”

Workshop 1

Deltagarna börjar med att lista vilka problem och eller förbättringsbehov som de upplever på sin arbetsplats. Därefter börjar man kläcka idéer till nya lösningar. Kursledarna stödjer deltagarna i arbetet med att ta fram idéer och lösningar som har tillräcklig innovationshöjd. Avslutningsvis planerar deltagarna hur de olika idéerna ska testas i verkligheten.

Testperiod

Under mellanperioden på cirka sex veckor testar varje deltagare sin idé i möten med sina medarbetare. Kursledarna finns till hands i bakgrunden under mellanperioden för stöd och vägledning via telefon eller mejl.

Workshop 2

När gruppen samlas igen för workshop 2 har deltagarna med sig resultatet av sina praktiska experiment. Oavsett om deltagarna har upplevt misslyckanden eller oväntade succéer i experimentfasen så fungerar deras erfarenheter som levande illustrationer av de teorier om innovationsarbete som beskrivs under workshop 2. Dagen består av redovisningar, föreläsningar och diskussioner kring innovationsledning. Som avslutning görs framåtblickande övningar kring framtidsscenarier och visioner.

Medverkande

Huvudansvarig för programmet är Klas Danerlov, SKL.

Programmet genomförs av:



Leif Denti, forskare vid Göteborgs universitet. Hans forskning fokuserar på chefers inflytande över innovation i offentlig sektor, samt hur förvaltningar kan organisera för ökad innovationsförmåga. Han håller kursen Innovationspsykologi vid Göteborgs Universitet, är en uppskattad föreläsare och figurerar ofta i branschtidningar som Dagens Samhälle och tidningen Chef.



Martin Kreuger, ledarskapskonsult, utbildare, skribent, redaktör och föreläsare. Han är bland annat kursledare på Mgruppens ledarskapsutbildningar och medverkar regelbundet i tidningen Chef, där han var chefredaktör mellan 2003 och 2006. Han har samarbetat nära med Leif Denti i flera år och de har tillsammans nyligen slutfört manuset till sin första bok om innovationsledarskap.

Information och anmälan

Målgrupp: Ledningsgrupper på olika nivåer i kommunen, landstinget eller regionen, ca 8-15 deltagare program.

Tidsåtgång: Workshop 1 pågår under två dagar, lunch till lunch
Testperioden pågår i ca sex veckor där deltagarna sätter av ca 2-3 timmar per vecka.

Workshop 2 pågår under en heldag.

Uppföljning sker på valfritt sätt efter 3-6 månader.

Kostnad: Kostnaden för att delta i utvecklingsprogrammet är 65 000 kronor för en organisation. Därutöver tillkommer eventuella resor, logi för utbildarna samt lokalkostnader, mat mm under de två utbildningstillfällena.

Anmälan och

information: Klas Danerlov, samordnare för innovationsfrågor, SKL,
tfn: 08-452 7824, e-post: klas.danerlov@skl.se

Martin Kreuger, kursledare

tfn: 070-357 57 52, e-post: martin@kreuger.net

Leif Denti, kursledare

tfn: 073-993 15 00 e-post: leif.denti@gu.se