

Inventering av kommunernas näringslivs- och tillväxtprogram



Varför inventering?

- Det finns en efterfrågan utifrån att i första hand kommuner vill ha tips och goda exempel på arbete med program/planer/strategier.
- Behov av översikt över hur kommuner konkretiserar och arbetar med näringslivsfrågor.
- En del i Arenans kunskapsförmedling, att sprida kunskaper och erfarenheter om hur man utarbetar och sedan arbetar med programmen.

Hur gjordes inventeringen?

- Sökning på kommunernas hemsidor.
- Avgränsning: Programmet gällde år 2017 och var utformat som ett "separat" program.
- Begränsning: Program kan t.ex. ha missats för att de inte finns på hemsidan.
- Fokusområden för inventeringen var regional/mellankommunal samverkan, handlingsplaner och hållbarhet.

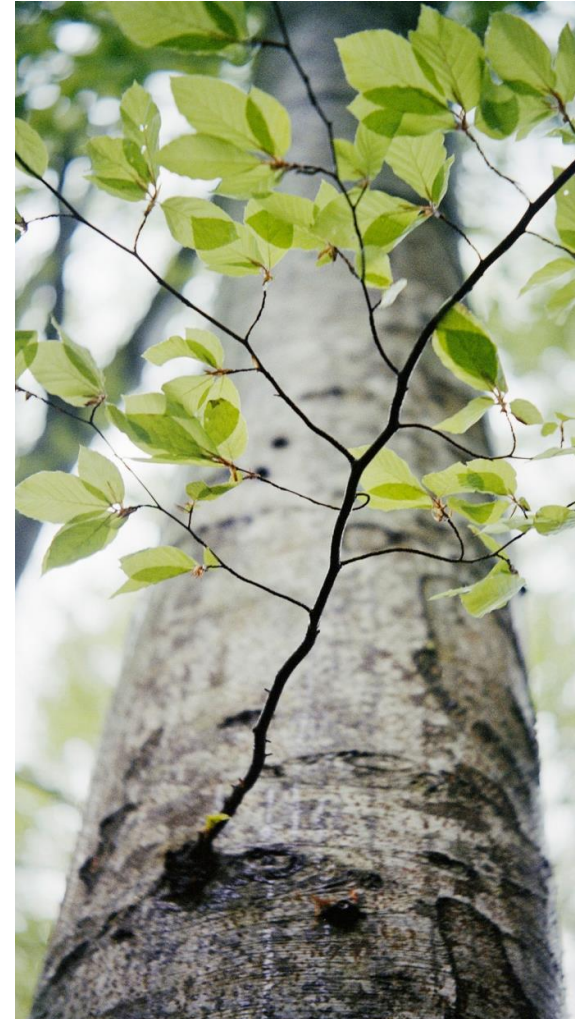
Vad visade inventeringen?

- 116 program återfanns (40 procent), 81 näringslivsprogram/ strategier, 11 tillväxtprogram/strategier och 24 med annat namn, ex plan/policy.
- Två tredjedelar av programmen beskriver inte någon koppling till regional samverkan, 10 procent har koppling till RUS och övriga ca 25 procent har koppling till mellankommunal samverkan eller annan kommunöverskridande samverkan.
- Ca hälften av programmen hänvisar till någon form av handlingsplan, antingen i programmet eller kopplat till programmet.
- Hållbarhetsperspektivet betonas i ca en fjärdedel av programmen.
- Utarbetas ofta i nära samarbete mellan kommun och näringsliv.
- Långsiktigt program bryts ofta ner med aktiviteter per verksamhetsår (där vissa aktiviteter löper under längre tid).

Orsaker till att det saknas program kan bl.a. vara att näringslivsstrategier, mål och inriktning ligger inbakat i kommunens övergripande plan eller att kommuner arbetar aktivt med näringslivsfrågor men har inte formulerat det i form av ett program/strategi.

Några framgångsfaktorer för att lyckas med utveckling och genomförande av näringslivsprogram

- Delaktighet och öppenhet i processen, arbeta tillsammans med näringslivet, i utformandet och genomförandet av programmen.
- Processen för framställandet av programmet ska "passa" den lokala miljön.
- Förståelse för varandras roller, politik, tjänstemän och näringsliv.
- Gräv där du står, att se till sin kommuns resurser och möjligheter, men inte glömma att se sig som en del i ett större sammanhang.
- Programmet involverar hela kommunorganisationen, inte bara näringslivsfunktionerna, så att hela kommunen drar åt samma håll.
- Målinriktat och mätbart.
- Engagerad politik som tydliggör att näringslivsfrågorna är viktiga.
- Intern/extern kommunikation av näringslivsarbetet.



Näringslivsprogrammen hittar du under aktuellt på Arena för Tillväxt hemsida

www.arenafortillvaxt.se

Per Sandgren

e-post: per.sandgren@skl.se

telefon: 08-452 75 12

Linnéa Hassis

e-post: linnea.hassis@skl.se

telefon: 08-452 75 26

