

Process för att inrätta regionalt exportcenter

Enligt uppdragen¹ ska Tillväxtverket samordna arbetet med att inrätta regionala exportcenter tillsammans med de sex pilotlänen. I vårt uppdrag kan vi samtidigt erbjuda fler regioner att etablera ett regionalt exportcentra, dock utan extra finansiering.

Utdrag från regeringsuppdrag:

”Även andra län än de som här utpekats kan etablera regionala exportcentra enligt kriterierna ovan, vilka Tillväxtverket då kan godkänna för inkludering i samordningsuppdraget. Dessa ska dock inte erbjudas finansiering ur medlen inom ramen för detta uppdrag.”

Tillväxtverket har tillsammans med pilotregionerna och för uppdraget utpekade aktörer, arbetat med att utveckla regionala exportcenter under 2016. Arbetet har skapat kunskap och lärdomar som kan underlätta kommande satsningar att skapa regionala exportcenter. Dessa lärdomar utmynnar i följande process.

Sammanfattning

Processen att inrätta regionalt exportcenter innefattar fyra olika steg som kort beskrivs nedan:

1. **Intresseanmälan** – Regionalt utvecklingsansvarig inkommer, i samverkan med regionala främjandeaktörer, med en intresseanmälan. I intresseanmälan beskrivs hur det regionala stödsystemet arbetar idag med att främja internationalisering, och vilka ambitioner som finns för att utveckla detta arbete.
2. **Workshop** – Tillväxtverket och regionalt utvecklingsansvariga genomför tillsammans en workshop med de regionala främjandeaktörerna som ett underlag till nästa steg.
3. **Handlingsplan** – Regionalt utvecklingsansvarig tar, i samverkan med det regionala främjandet, fram en långsiktig handlingsplan där regionalt utvecklingsansvarig ansvarar för koordineringen av främjarsystemet med koppling till internationaliserings- och exportfrågor.
4. **Uppföljning och godkännande** – handlingsplanen följs upp inom 6-12 månader efter start.



¹ UD2015/08173/FIM Uppdrag att samordna arbetet med att inrätta regionala exportcentra

1. Intresseanmälan

Regionalt utvecklingsansvariga, i samverkan med regionala främjandeaktörer, skickar in en intresseanmälan om att inrätta regionalt exportcenter. Anmälan beskriver hur regionen och aktörerna arbetar idag och deras ambitioner för att etablera ett regionalt exportcenter.

Beskrivningen kan innehålla:

- Vilka aktörer som finns idag inom internationalisering och deras roller?
- Hur aktörerna samverkar idag och förmedlar kunskap om varandra?
- Regionalt utvecklingsansvariges roll?
- Vilka gemensamma aktiviteter som genomförs mot företagen, t ex genom affärsutvecklingscheckar?
- Beskrivning av eventuell systematik för hur aktörerna hänvisar till varandra?
- Beskrivning hur hänvisningen följs upp (om detta görs)?
- Vilka aktörer som vill arbeta för att skapa ett regionalt exportcenter?
- Hur aktörerna arbetar idag eller kommer att arbeta med verksamt.se eller annan digital plattform inom ramen för det regionala exportcentret?
- Vilka ambitioner som finns och hur regionalt utvecklingsansvarig kommer att arbeta för att etablera regionalt exportcenter?

2. Workshop

Med utgångspunkt från intresseanmälan ordnar Tillväxtverket tillsammans med regionalt utvecklingsansvarig, en workshop där aktörer/partner i det regionala främjandesystemet deltar. Syftet med workshopen är främst att bidra till en regional handlingsplan. Workshopen utgår från regionens behov och förutsättningar för att öka företagets export i länet.

Workshopen kommer exempelvis att hantera och fokusera på:

- Långsiktigheten i projektet genom regionalt utvecklingsansvariges roll.
- Finansieringsförutsättningar genom ERUF eller andra program.
- Deltagande och bidrag vid nationella event och utvecklingsprojekt.
- Erfarenheter från 2016 i Tillväxtverkets uppdrag.
- Behov av stöd från nationell nivå.

3. Handlingsplan:

- Regionalt utvecklingsansvarig och de regionala främjandeaktörerna tar fram en handlingsplan som skickas in till Tillväxtverket.
- Handlingsplanen tar avstamp i regeringsuppdraget, workshopen (punkt 2) samt regionens förutsättningar och arbete.
- Handlingsplanen ska även innehålla genomförandet av ett lanseringsevent som riktar sig mot företag och där regionens samlade kompetens inom internationalisering presenteras.

4. Uppföljning och godkännande:

- 6-12 månader in i genomförandet görs en uppföljning av handlingsplanen. Uppföljningen kan ske genom exempelvis tillgänglighetsundersökning, enkät till företag och främjare, telefonintervjuer eller statistik.