

Att förändra den negativa bilden av skolan

Martin Holmberg
Kommunikationsstrateg
Sveriges Kommuner och Landsting

Skolriksdagen, Stockholm 28 april 2015

Negativ bild av skolan leder till...

- **Negativ självbild**
Elever och lärare uppfattar sitt arbete som allt mindre värt.
- **Svårare att attrahera till läraryrket**
Vem vill bli lärare på sämsta arbetsplatsen?
- **Förslag på fel lösningar**
Generella lösningar på specifika problem.
- **Krav på förstatligande**
Byt huvudman så löser sig allt.

Kommunikationssatsningen

Från 80 till 100

1. Vision

- Alla elever ska klara kunskapsmålen
- Alla skolor ska vara bra skolor

2. Mål

- Förändra bilden av skolan
- Förändra bilden av vad skolan behöver

3. Bli central aktör i debatten

- Påverka opinionsbildare
- Trovärdiga genom fakta, egna satsningar och självkritik

Kommunikationssatsningen

Från 80 till 100

4. Budskap om bilden av skolan och vad den behöver

- Det händer mycket positivt i svensk skola
- Det finns kunskap, insikt och vilja i kommunerna
- Elevfokus, lärarnas undervisning och skolans ledarskap
- Bra lärare ska ha bra lön
- Inga enkla lösningar – ingen ökad statlig styrning

Kommunikationssatsningen

Från 80 till 100

5. Kanaler för kommunikationen

- SKL:s skolblogg
- Debattartiklar och repliker
- Presseminarier och Almedalen
- Direktkontakt med journalister och ledarskribenter
- Uppvaktningar och skrivelser; regering, partier och myndigheter
- Uppdatering av skl.se/skola
- Facebook och Twitter, bland annat satsningen #Gillaskolan

Har vi lyckats förändra bilden av skolan?

Och nu – förändra bilden av skolan i din kommun!

- Vilken bild vill av skolan vill ni förmedla? Förankra!
- Gör en plan för kommunikation. Börja litet!
- Lyft det som är bra. Uppfinn i vardagen. Och nämn bristerna.
- Använd olika kanaler. Länge.
- Glöm inte medarbetarna!
- Underskatta inte det personliga mötet.