



# Kommunicera för att förändra

Susanna Mörner, Kommunikatör, Nyköpings kommun  
SKL, Skolriksdagen 28 april 2015

# Förändringar kan vara...



# Varför slå ihop skolorna?

- Segregerad skolkommun
- Resultatklyftor
- Ekonomiskt underskott
- Mindre elevkullar
- Friskolekonkurrens
- Politisk enighet över blockgränserna



Avgång
Destination
Paris
London
Hamburg
Katowice
Milano
Frankfurt
Paris
Budapest

# Reaktioner

- Oroliga lärare
- Oroliga föräldrar
- Oroliga elever
- Orolig allmänhet
- 10 % av Nyköpings befolkning berörda
- Medietryck
- <http://www.sn.se/nyheter/nykoping/1.1725913>



# Några av åsikterna om skolförändringen

- ”Stoppa bygget av storskolan”
- ”Skolchefen är en lögnare”
- ”Skolcheferna måste avgå!”
- ”Som medborgare vill jag inte se en storskola där elever försvinner i mängden.”
- ”Tror de verkligen att fler elever och färre lärare skulle vara ett bra recept för mindre mobbning?”
- ”Musikklasserna tas bort - inget Luciatåg!”



Avgång	Destination
	Paris
	London
	Hamburg
	Katowice
	Milano
	Frankfurt
	Paris
	Budapest

# Många känslor vid förändringar



# Förändringskurvan



Avgång	Destination
	Paris
	London
	Hamburg
	Katowice
	Milano
	Frankfurt
	Paris
	Budapest

# Med förändring följer alltid...

- ökat behov av information hos medarbetarna
- större krav på personlig kommunikation
- ökat kommunikationsansvar för chefer på alla nivåer
- ökade krav på begripliga mål
- ökad risk för rykten





# Tänk på detta först:

- Placera dig på mottagarens nivå
- Internt föregår externt
- Muntligt förstärks av skriftligt
- Förändring kräver upprepad kommunikation



Avgång
Destination
Paris
London
Hamburg
Katowice
Milano
Frankfurt
Paris
Budapest

# Utmaningar under förändringen

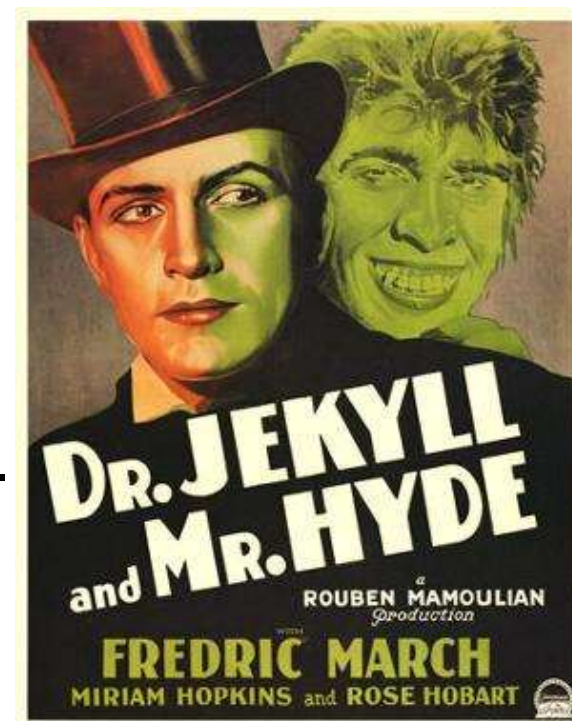
- Behålla nyckelkompetens och kunskap under en kritisk period
- Behålla människors engagemang och stolthet
- Ha respekt för, och möt, människors reaktioner i enlighet med förändringskurvan
- Samtidigt finns krav från omvärlden på att leverera.



Avgång
Destination
Paris
London
Hamburg
Katowice
Milano
Frankfurt
Paris
Budapest

# Jag tror inte på målgrupper...

- Vad är en målgrupp egentligen?
- Vilken målgrupp tillhör du?
- Din mottagare är en individ men har flera personligheter
- Lär känna din mottagare
- Lyssna! Din mottagare sitter med svaren.



# Hur ska kommunikationen ske?

- Den bästa kommunikationen sker öga mot öga...



Avgång
Destination
Paris
London
Hamburg
Katowice
Milano
Frankfurt
Paris
Budapest

... men helst med en bra talesperson.

# En bra talesperson kan förändra världen...



Avgång
Destination
Paris
London
Hamburg
Katowice
Milano
Frankfurt
Paris
Budapest

# Välj talesperson med omsorg

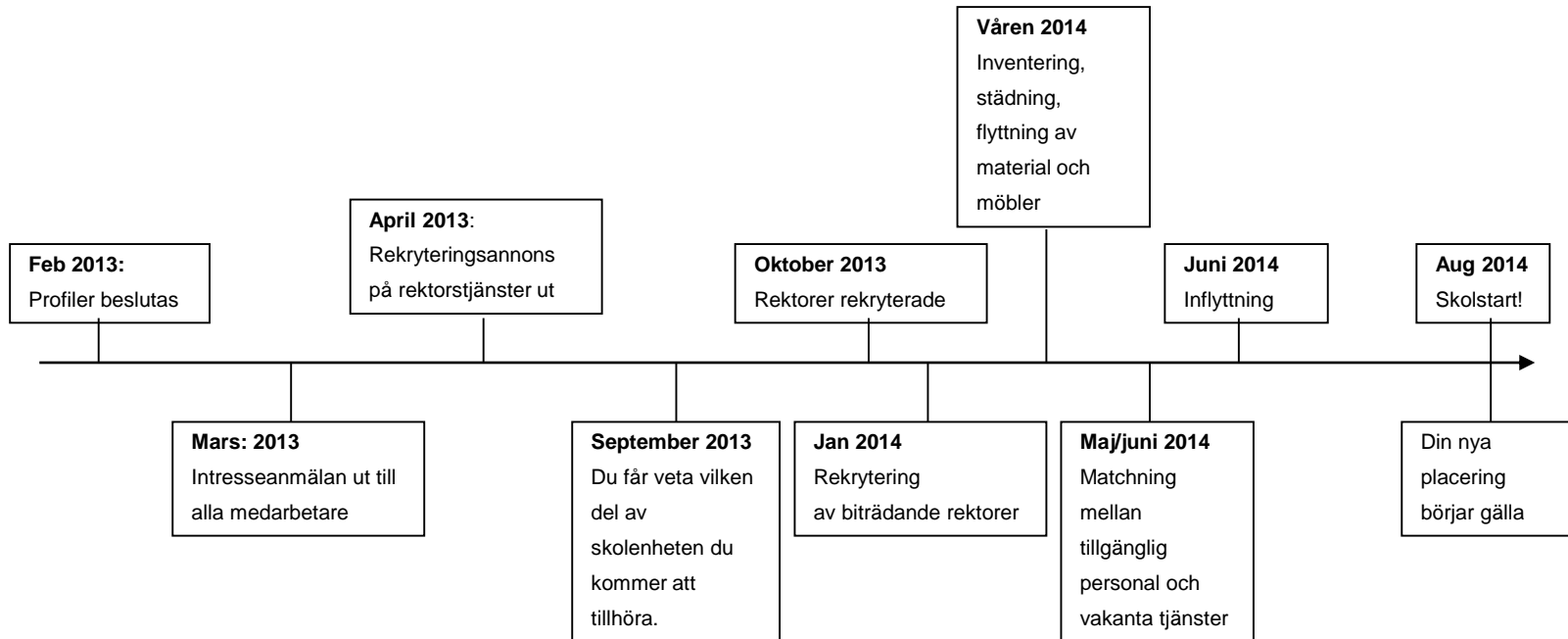


# Vässa dina budskap – och repetera dem!



- Nyköpings högstadium – skolan för **alla**
- Vi gör allt för att du ska nå dina mål
- En bra blandning av elever
- Fler lärare och fler kompisar
- Endast behöriga lärare på skolan

# Gör överskådliga tidplaner





# Bli mänskligare och mer kommunikativ!



[Studio ett 150323](#) (1.27 in i programmet)

[Nyhet 150328](#)

...och det blev det största Luciatåget någonsin!



Avgång	Destination
	Paris
	London
	Hamburg
	Katowice
	Milano
	Frankfurt
	Paris
	Budapest

# Tack för mig!

Ring eller maila mig om du har frågor!

Susanna Mörner

0706-998575

[susanna.morner@gmail.com](mailto:susanna.morner@gmail.com)



Avgång	Destination
	Paris
	London
	Hamburg
	Katowice
	Milano
	Frankfurt
	Paris
	Budapest