

## Tänkvärda tips för bra resultatpresentationer

Grunden för all kommunikation är att utgå från målgruppens behov och verklighet. Detta ställer särskilda krav när kvalitetsresultat ska presenteras för invånare. För att stödja KKiK-kommunerna genomförde därför SKL en undersökning av innehållet 2014 års presentationer. Syftet var att ta fram ett användbart inspirationsmaterial. Resultatet finner du nedan – nio tänkvärda tips för kommunikation av resultat.

Till varje tips hittar du exempel på kommuner som arbetat med strategierna på olika sätt.

Tipsen har många användningsområden - de kan till exempel användas som en checklista, som en utgångspunkt för analys av tidigare presentationer eller som inspiration för utveckling av nya.

### 1. Skapar mening av siffror

- Analyserar resultaten, bearbetar och sätter dem i relation till saker, i en särskild presentation menad för invånarna. Inte endast SKL:s resultatrapport eller en intern förvaltningsrapport.
- Berättar, med ett enkelt språk, hur resultaten påverkar invånarnas liv.

#### **Exempel:**

[Höganäs](#)

[Hammarö](#)

### 2. Mångfald

- Arbetar inkluderande i bildval och perspektiv genom att spegla olika livsfaser, kön, etnicitet, funktion etc. Bryter stereotypa föreställningar genom medvetenhet om vem som avbildas i vilket sammanhang och perspektiv.

#### **Exempel:**

[Västerås](#)

[Upplands Väsby](#)

3. *Interaktivitet*

- Möjliggör för invånaren att vara interaktiv och själv välja jämförelser.

**Exempel:**

[Helsingborg](#)

[Karlstad](#)

[Jönköping](#)

4. *Tvåvägskommunikation*

- Har kommentarsfält för invånare i direkt anslutning till presentationen.

**Exempel:**

[Upplands Väsby](#)

[Älmhult](#)

5. *Tillgänglig*

- Ökar tillgängligheten genom att även kommentera via film.
- Är lätt att hitta av en besökare på kommunens websida.

**Exempel:**

[Finspång](#) (6 filmer med kommentarer)

[Övertorneå](#) (film som bl.a. sänds i kommun-TV)

[Nybro](#) (länk på kommunens startsida)

6. *Skapar mening ur mätningen*

- Förklarar syftet med KKiK ur ett invånarperspektiv.
- Förklarar måtten på ett enkelt sätt.

**Exempel:**

[Oxelösund](#)

[Karlskrona](#)

7. *Stödjer invånares tolkning av grafiken*

- Hjälper, på ett enkelt och berättande sätt, invånaren att tolka grafik och siffror utifrån invånarens verklighet.

**Exempel:**

[Helsingborg](#)

[Hammarö](#)

8. *Ärlig*

- Är transparent. Berättar om både positiva och negativa resultat.

**Exempel:**

[Höganäs](#)

[Karlskoga](#)

9. *Blickar bakåt, analyserar nuet, visar på hantering*

- Berättar vad som hänt "sedan sist"  
Visar vad som gjorts inom varje område sedan förra årets undersökning.
- Berättar "om nuläget"  
Visar hur nuläget ser ut, ur ett invånarperspektiv. Vilken förändring ledde förra årets åtgärder till för invånarna? Vad innebär resultatet?
- Berättar "vad vi gör/behöver göra nu"  
Låter ansvariga chefer/politiker resonera kring hantering av problemen och/eller förstärkning av framgångarna.

**Exempel:**

[Övertorneå \(film\)](#)

[Höganäs](#)

[Karlskoga](#)