

Cirkulärnr: 2002:110
Diariernr: 2002/2526
P-cirknr: 2002-2:23
Nyckelord: E-tidning
Handläggare: Lars-Ove Brander
Sektion/Enhet: Arbetsgivarpolitiska sektionen
Datum: 2002-12-02
Mottagare: Kommunstyrelsen
Personalorgan
Grundskolenämnd
Gymnasienämnd
Grundskola
Gymnasieskola
Rubrik: E-tidningen Carusell en ungdomssatsning inom ramen för personal- och kompetensförsörjningsprojektet ”Ett bättre jobb”

Personalpolitik: 2002-2:23

Nyckelord: E-tidning

*Arbetsgivarpolitiska sektionen
Lars-Ove Brander*

2002-12-02

Kommunstyrelsen
Personalorgan
Grundskolenämnd
Gymnasienämnd
Grundskola
Gymnasieskola

E-tidningen Carusell en ungdomssatsning inom ramen för personal- och kompetensförsörjningsprojektet "Ett bättre jobb"

Är en kommun något mer än ett geografiskt avgränsat område och i så fall vad?
Många ungdomar känner inte till kommunens roll i samhället, vilka verksamheter som kommunen har ansvar för eller vad det innebär att jobba i en kommun. För att kunna intressera ungdomar för kommunernas verksamheter och kommunala arbeten är det viktigt att ha ett forum som ger möjligheter att kommunicera, ställa frågor, informera och marknadsföra kommunen. Hitills har våra traditionella vägar har inte haft tillräcklig genomslagskraft.

Av en enkät som genomfördes under våren 2001 och där ca 4 000 ungdomar deltog och tillfrågades om sin uppfattning om kommunen som arbetsplats och vad som var viktigt vid val av framtida yrke drog vi följande slutsatser:

- Kommunikationen mellan kommunen och de unga har brister
- Kommunen har ett sämre rykte än den förtjänar
- Det är jobbet och inte arbetsgivaren som är viktigt vid val av yrke

Vi informerade om E-tidningen Carusell som är en del av personal- och kompetensförsörjningsprojektet "Ett bättre jobb", i cirkulär 2002:8. Av olika skäl kom vi dock inte igång med denna satsning som planerat under våren. Nu har vi emellertid slutit ett avtal med en ny publicist (utgivare) som heter Lychnis AB, www.lychnis.com. Det första numret av Carusell kommer att skickas ut under vecka 50.

Vad är en E-tidning?

En E-tidning är helt enkelt en tidning som man bläddrar i och läser på skärmen till sin dator. Formatet är traditionellt men anpassat till dagens tekniska möjligheter. E-tidningen distribueras som vanlig E-post.

Syftet med E-tidningen är att möjliggöra kommunikation med unga som generellt sett är svåra att nå. E-tidningen kan bli en ny kommunikationskanal för alla Sveriges kommuner genom vilken man kontinuerligt kan nå unga i sin kommun, i en förpackning som förhoppningsvis attraherar unga.

Det som skiljer en E-tidning från en vanlig papperstidning är de stora möjligheter som tekniken ger. Varje exemplar av tidningen kan anpassas till respektive prenumerants ålder, kön, bostadsort, intressen och attityder. Genom att tidningen distribueras via nätet skapas också en helt ny möjlighet att föra en dialog med läsarna.

Varje kommun erbjuder en kostnadsfri möjlighet att informera sina elever om kommunens roll i samhället och den verksamhet som kommunen har ansvar för. Man kan också föra en dialog om frågor som t.ex. rör elevernas vardag och vägen till ett framtida yrkesliv. På en nationell nivå får landets kommuner, genom Kommunförbundet, en möjlighet att exempelvis kommunicera generella frågor om demokrati och annat som berör ungdomar och deras kommande yrkesval.

E-tidningen ska göras för unga av unga och uppfattas som oberoende. Innehållet kommer, förutom det "kommunala innehållet", i huvudsak att bestå av redaktionellt material och annonser. E-tidningens redaktionella innehåll kommer att vara en blandning av egenproducerat och inköpt material samt länkar till Internet. Innehållet ska spegla ungas intressen som musik, sport, mode, kultur, media, spel, relationer etc. För ungdomar är reklam en naturlig del av mediekonsumtionen. Då E-tidningen kommer att vara reklamfinansierad finns det tydliga ramar för vilken typ av innehåll och reklam som får publiceras i den. E-tidningen kommer inte att innehålla redaktionellt material eller reklam som kan anses stötande för målgruppen som t.ex. alkohol, tobak, hets mot folkgrupp, pornografi eller liknande.

Publicisten Lychnis AB tar ansvar för produktion, utveckling och drift av E-tidningen. Publicisten får därmed ansvar för bland annat innehåll, annonsförsäljning, marknadsföring och distribution.

Målgrupp

Målgrupp för E-tidningen är högstadiel elever från 13 år, gymnasieelever, högskoleelever och unga kommunanställda, upp till och med 29 år, i hela landet.

Gratis prenumeration!

Kommunförbundet äger den databas som kommer att innehålla E-postadresser till prenumeranterna. Databasen byggs upp genom att elever och anställda i målgruppen frivilligt prenumererar och anger sin e-postadress. Det första numret av tidningen kommer att distribueras för påseende

via olika kanaler som t.ex. IT i skolan (ITIS). Därefter får varje elev ta ställning till om man vill prenumerera samt ange till vilken e-post adress den ska skickas. De kommunanställda kan på liknande sätt få det första numret via det kommunala intranätet och därefter ta ställning till om man vill prenumerera.

Ny kommunikationskanal för landets kommuner

Inledningsvis kommer Kommunförbundet att få en viktig roll för att stödja kommunernas kommunikation. Målsättningen är dock att varje kommun själv ska stå för sin lokala kommunikation. Man kan också tänka sig ett regionalt samarbete mellan flera kommuner, kanske med ett länsförbund som samordnare.

Erbjudandet till varje kommun är att man utan kostnad får disponera sin egen sida i varje nummer där man enkelt kan lägga in text och bild. För detta behöver vi en kontaktperson i varje kommun. Kommunförbundet kommer på samma sätt att disponera egna sidor. Publicisten ansvarar sedan för hantering, anpassning och publicering av materialet. Till att börja med finns således möjlighet att använda en sida vid varje utgivningstillfälle för att marknadsföra kommunen, dess aktiviteter och arbeten eller annat som man vill informera målgruppen om. Kommunförbundet kommer att på motsvarande sätt att ha tillgång till två sidor. Om intresset från kommunerna ökar kommer det på sikt att finnas möjligheter att utnyttja två sidor per kommun.

E-tidningen innebär ännu en möjlighet för Kommunförbundet och landets kommuner att påverka attityden till och sprida kunskap om kommunala jobb. Tidningen som är en del av projektet Ett bättre jobb ger en unik möjlighet till detta. Läs mer om det på www.svekom.se/ett_bättre_jobb/index.htm.

Det är vår förhoppning att E-tidningen ska bli en kostnadseffektiv möjlighet för kommuner och Svenska Kommunförbundet att kommunicera med ungdomar på ett trovärdigt sätt. Tidningen som ingår i projektet "Ett bättre jobb" ger en unik möjlighet att sprida kunskap och skapa intresse om kommunerna och de kommunala jobben. Ni som redan nu vill få tillgång till verktyget för att producera er egen sida kan kontakta Lars-Ove Brander, e-post lars-ove-brander@svekom.se. Vi kommer inom kort att skicka en särskild information om detta till informationsansvariga i resp. kommun. Redan nu kan man anmäla sig som prenumerant på www.carusell.se.

SVENSKA KOMMUNFÖRBUNDET
Arbetsgivarpolitiska sektionen

Mona Nettelman

Lars-Ove Brander