



Utbildningsdepartementet

Skolministern

TVÅ NATIONELLA VUXENUTBILDNINGSKAMPANJER

Vid de fyra vuxenutbildningskonferenser, som hållits på olika platser i landet i augusti och september, föreslogs en nationell kampanjvecka för att synliggöra svensk vuxenutbildning och folkbildning. Förslaget fick ett brett stöd från kommuner och utbildningsanordnare.

Frågan om en kampanj har därefter diskuterats med representanter för en del berörda organisationer och myndigheter vid ett möte i slutet av oktober. Intresset fanns även där och man beslöt att planera för två kampanjer, en mindre under våren 2000 och en större kampanj under våren 2001.

Kampanjen våren 2000

Syftet och målet med den första kampanjen är

- att visa upp bredd och mångfald i svensk vuxenutbildning och folkbildning för att öka förståelsen för behovet av vuxenutbildning och livslångt lärande ur såväl individ- som samhällsperspektiv,
- att nå och rekrytera fler till vuxenutbildning och
- att samla in erfarenheter inför nästa kampanj.

Tanken med kampanjen är att samordna de aktiviteter, som kommunerna och övriga utbildningsanordnare brukar genomföra i samband med att kommande läsårs utbud presenteras och koncentrera dessa aktiviteter lokalt och nationellt över landet till en vecka, då även Utbildningsradion, övriga massmedia och andra intressenter har möjlighet att sätta in sina insatser.

Budskapet

Budskapet är att göra var och en uppmärksam på behovet av ett livslångt lärande utifrån förändrade behov på arbetsmarknaden och i samhället.

Målgrupper

De främsta målgrupperna är presumtiva och nuvarande studerande/deltagare, d.v.s. det stora flertalet av kommuninvånarna samt beslutsfattare och opinionsbildare

Tid

Avsikten är att de aktiviteter som brukar genomföras i samband med presentationen av kursutbudet hos olika utbildningsanordnare i kommunerna koncentreras till en vecka, den 10—16 april, d.v.s. vecka 15.

Organisation

För att samordna aktiviteterna har det bildats en styrgrupp på nationellt plan bestående av företrädare från Svenska kommunförbundet, Folkbildningsrådet, Skolverket och Utbildningsradion. Gruppen kommer att kompletteras med ytterligare representanter från något fackförbund och AMS.

Utbildningsdepartementets roll är av initierande och stödjande karaktär.

Som stöd till styrgruppens arbete med den första kampanjen har ett centralt sekretariat bestående av tre personer, Paul Löfstedt, Britt Lindmark och Petra Malm, tillsatts. Dessa tre kommer att arbeta deltid under våren.

En referensgrupp kommer att sammankallas med ett tjugotal representanter för olika intressenter utöver de som redan finns representerade i styrgruppen.

För att få en så stor genomslagskraft som möjligt och för att samordna kommunens aktiviteter rekommenderas att en lokal organisation med i stort sett samma intressenter som i styrgruppen bildas i varje kommun.

Finansiering

Utbildningsdepartementet är berett att finansiera vissa av de centrala/nationella stödinsatserna. Huvuddelen av aktiviteterna måste respektive kommun, utbildningsanordnare och andra intressenter dock bestämma och genomföra inom ramen för de ordinarie resurserna.

Kampanjen våren 2001

Kampanj nummer två är tänkt att bli mer omfattande och kommer därför att kräva en större central organisation och en längre planeringstid. Arbetet med denna bör sättas igång redan under våren 2000, då den första kampanjen är avslutad. Under våren 2001 kommer Sverige att inneha ordförandeskapet i EU och svensk vuxenutbildning och folkbildning skulle genom en stor nationell kampanj fokuseras även utanför våra gränser.

Vi hoppas på en bred uppslutning för att vi alla skall hjälpas åt att synliggöra svensk vuxenutbildning och folkbildning, som är unik i världen med dess möjligheter för var och en till ett livslångt och flexibelt lärande.

Med vänliga hälsningar

Ingegerd Wärnersson