

Minimikrav för auktorisation med

	Grön i -skylt	Blå/gul i -skylt
Öppet-tider	<p>Öppettiderna är anslagna på väl synlig plats och skrivna på minst ett främmande språk, främst engelska. Öppettiderna ska vara anpassade för de kundbehov som krävs, dock lägst</p> <p><i>- i mindre och medelstora orter/städer</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 45 timmar per vecka under säsong. (Säsong är minst 8 veckor). • 20 timmar per vecka under resterande del av året <p><i>- i de centrala delarna av Stockholm, Göteborg och Malmö</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Minst en turistbyrå 50 timmar per vecka under säsong. (Säsong är minst 8 veckor). • 40 timmar per vecka under resterande del av året. <p><i>- för säsongöppna turistbyråer</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 40 timmar per vecka. (Säsong är minst 8 veckor). <p><i>- för turistbyråer längs med nationsgränsen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 35 timmar per vecka under hela året. 	<p>Öppettiderna är anslagna på väl synlig plats och skrivna på minst ett främmande språk, främst engelska. Öppettiderna ska vara anpassade för de kundbehov som krävs, dock lägst,</p> <p><i>- i mindre och medelstora orter/städer</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 48 timmar per vecka under säsong. (Säsong är minst 8 veckor). • 35 timmar per vecka under resterande del av året. <p><i>- i de centrala delarna av Stockholm, Göteborg och Malmö</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Minst en turistbyrå 56 timmar per vecka under säsong. (Säsong är minst 8 veckor). • 45 timmar per vecka under resterande del av året. <p><i>- för säsongöppna turistbyråer</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 45 timmar per vecka under säsong (Säsong är minst 8 veckor). <p><i>- för turistbyråer längs med nationsgränsen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 40 timmar per vecka under hela året.
Logi	Turistbyrån förmedlar logi. Turistbyrån kan lämna telefonnummer och adressuppgifter till olika boendialternativ i hela Sverige.	Turistbyrån bokar logi. Turistbyrån bokar, via telefon, bokningssystem eller liknande, olika typer av boendialternativ i hela Sverige.
Kunskapskrav	<p>Minst 25 % av personalen är fast anställda (exempelvis provanställd, projektanställd eller tillsvidareanställd.) och har kunskaper enligt i-byrånämndens lista över ”kunskapskrav för i-byråpersonal”.</p> <p>Samtliga året runt anställda ska ha kunskaper enligt i-byrånämndens lista över ”kunskapskrav för i-byråpersonal” avseende det lokala och regionala turistutbudet.</p>	<p>Minst 50 % av personalen är fast anställda (exempelvis provanställd, projektanställd eller tillsvidareanställd) och har kunskaper enligt i-byrånämndens lista över ”kunskapskrav för i-byråpersonal”.</p> <p>Samtliga året runt anställda ska ha kunskaper enligt i-byrånämndens lista över ”kunskapskrav för i-byråpersonal” avseende det lokala och regionala turistutbudet.</p> <p>Minst 25 % av de säsonganställda ska ha kunskaper enligt i-byrånämndens lista över ”kunskapskrav för i-byråpersonal” avseende det lokala, regionala och nationella turistutbudet .</p>

Minimikrav

	Grön i -skylt	Blå/gul i -skylt
Språk-kun-skaper	Turistbyrån ska betjäna kunder av olika nationaliteter och besitta kunskaper i de främmande språk som det lokala behovet kräver.	Turistbyrån ska betjäna kunder av olika nationaliteter och besitta kunskaper i de främmande språk som det lokala behovet kräver.
Skyt-ning	Administrationsavgifter En lista på avgifterna finns uppsatt på för kunden väl synlig plats. Turistbyrån har på lämplig och väl synlig plats satt upp den gröna i -skylten. Den tas ned eller täckas över vid stängning för säsongen. Det finns erforderlig vägvisning till turistbyrån.	Administrationsavgifter En lista på avgifterna finns uppsatt på för kunden väl synlig plats. Turistbyrån har på lämplig och väl synlig plats satt upp den blå/gula i -skylten. Den tas ned eller täckas över vid stängning för säsongen. Det finns erforderlig vägvisning till turistbyrån.
Infor-mation	Turistbyrån kan ge muntlig och skriftlig information om den egna orten och inom en dagsutflykt med bil angående: logi, övriga turistbyråer, resebyråer eller liknande som bokar områdets aktiviteter m m, sevärdheter och arrangemang, kommunikationer, matställen, allmänna institutioner, aktiviteter, shopping samt näringsliv. Turistbyrån har referensexemplar av de gratis publikationer som finns listade i den fastställda dokumentationsförteckningen. På turistbyrån finns också lokal och regional referenslitteratur samt om den "egna" regionen har en regional broschyr tillhandahålls den	Turistbyrån kan ge muntlig och skriftlig information om den egna orten och regionen angående: logi, övriga turistbyråer, resebyråer eller liknande som bokar områdets aktiviteter m m, sevärdheter och arrangemang, kommunikationer, matställen, allmänna institutioner, aktiviteter, shopping samt näringsliv. Turistbyrån ger muntlig övergripande information om hela Sverige, exempelvis befolkningens mängd, svensk historia med turistanknytning, turist-geografi, de olika regionernas populäraste sevärdheter respektive aktiviteter under alla årstider. Turistbyrån har referensexemplar av de gratis publikationer som finns listade i den fastställda dokumentationsförteckningen. På turistbyrån finns också lokal och regional referenslitteratur samt om den "egna" regionen har en regional broschyr tillhandahålls den. Turistbyrån tillhandahåller (ref.ex) eller delar ut skriftlig övergripande information om Sverige.

Minimikrav

	Grön i-skylt	Blå/gul i-skylt
Tillgänglighet	<p>Turistbyrån ligger i en lättillgänglig lokal, som är centralt belägen ur turistisk synpunkt. Den är ändamålsenlig och ha kund- och arbetsvänlig utrustning.</p> <p>Turistbyråpersonalen uppdaterar sin egen databas och informationen finns tillgänglig för övriga turistbyråer i landet, exempelvis via Internet.</p> <p>Turistbyråpersonal ska ha tillgång till Internet som arbetsredskap.</p> <p>Det finns en kundtelefon i turistbyråns lokal alternativt upplåts turistbyråns egen telefonlinje till kunden.</p>	<p>Turistbyrån ligger i en lättillgänglig lokal, som är centralt belägen ur turistisk synpunkt. Den är ändamålsenlig och ha kund- och arbetsvänlig utrustning.</p> <p>Turistbyråpersonalen uppdaterar sin egen databas och informationen finns tillgänglig för övriga turistbyråer i landet, exempelvis via Internet.</p> <p>Turistbyråpersonal ska ha tillgång till Internet som arbetsredskap.</p> <p>Kunden kan själv via modern informationsteknik ute i turistbyrån söka lokal, regional och nationell turistinformation. Tjänsten behöver inte vara gratis.</p> <p>Efter turistbyråns stängning kan kunden få tillgång till information exempelvis via telefonsvarare, talsvar eller informationstavla.</p> <p>Turistbyråns personal svarar på telefonsamtal inom 6 signaler. (Kunden kan hamna i telefonkö, men ska få information om detta).</p> <p>Telefax- e-post-, och brevförfrågningar besvaras inom 3 arbetsdagar.</p> <p>Det finns en kundtelefon i turistbyråns lokal alternativt upplåts turistbyråns egen telefonlinje till kunden.</p> <p>Turistbyrån godkänner de erkända kreditkortet som betalningsmedel.</p>