

REAKTIONER OCH STRATEGIER I MÖTET MED MEDIA

Kommunikationskonferens 23 september 2014



Maria Wramsten Wilmar, leg psykolog, Doktorand KTH, adjunkt Psykologiska institutionen Göteborgs universitet

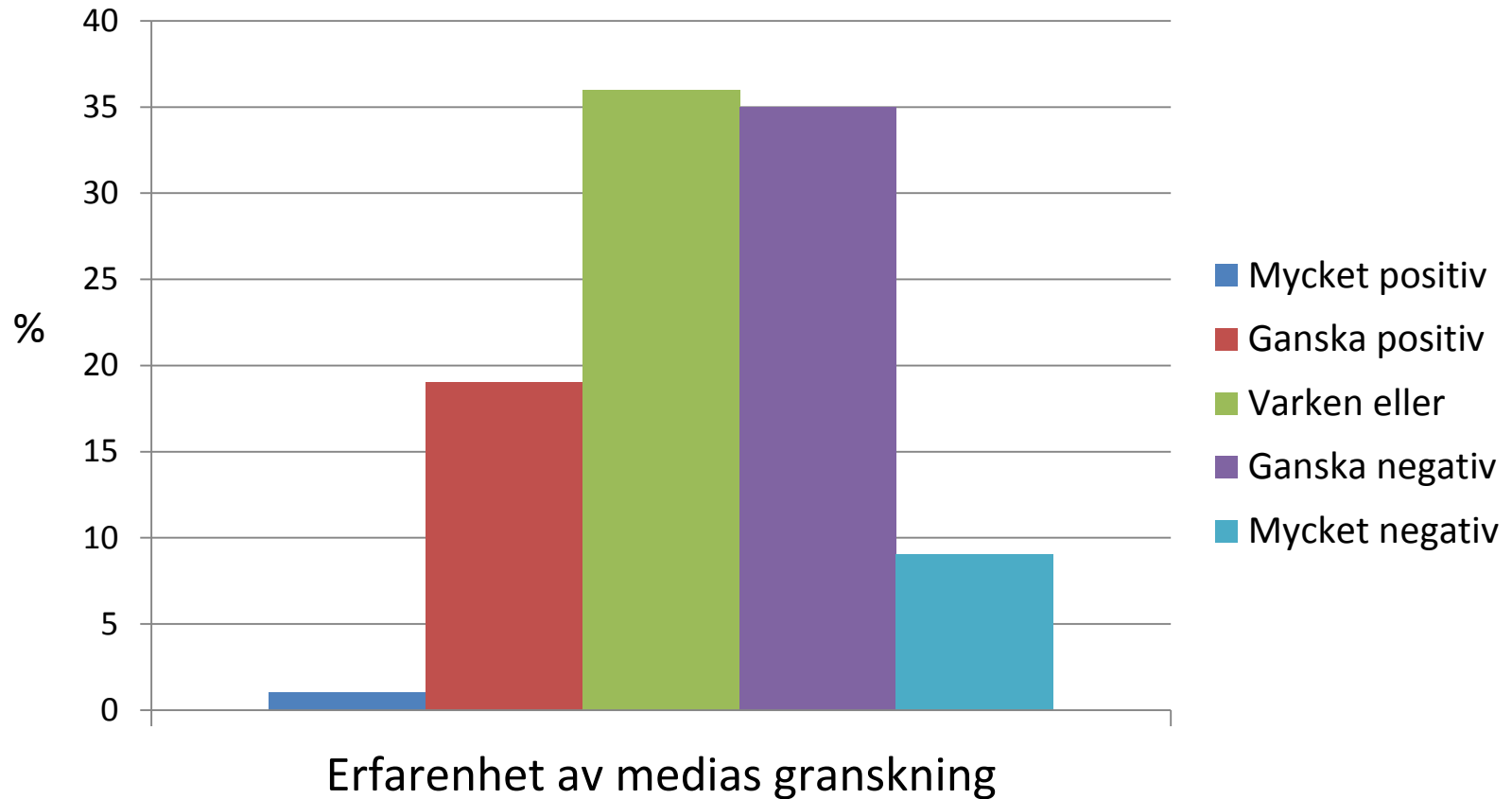
Syfte med genomförd studie

Syftet med studien var att undersöka vad mötet med granskande media kan innebära samt hur handlingsstrategier, förhållningssätt och resurser kan påverka mötet med media.

Att möta media blir allt vanligare

- Medias kanaler blir fler, såsom det utökade användandet av sociala medier
 - Förväntan hos medborgare har förändrats där man idag förväntar sig en högre grad av insyn och möjlighet att påverka
 - Organisationer använder i allt högre grad media som ett sätt att nå ut
- Dvs båda parter har bidragit till det förändrade mötet***

Få upplevde att det var en positiv erfarenhet att vara talesperson när media kritiskt granskade verksamheten



Mediastrategi i kommunal Omsorg

”Finns det en uttalad strategi för kommunikation med media inom er organisation, tex vem som uttalar sig och hur det sker?”

22 % har en dokumenterad strategi

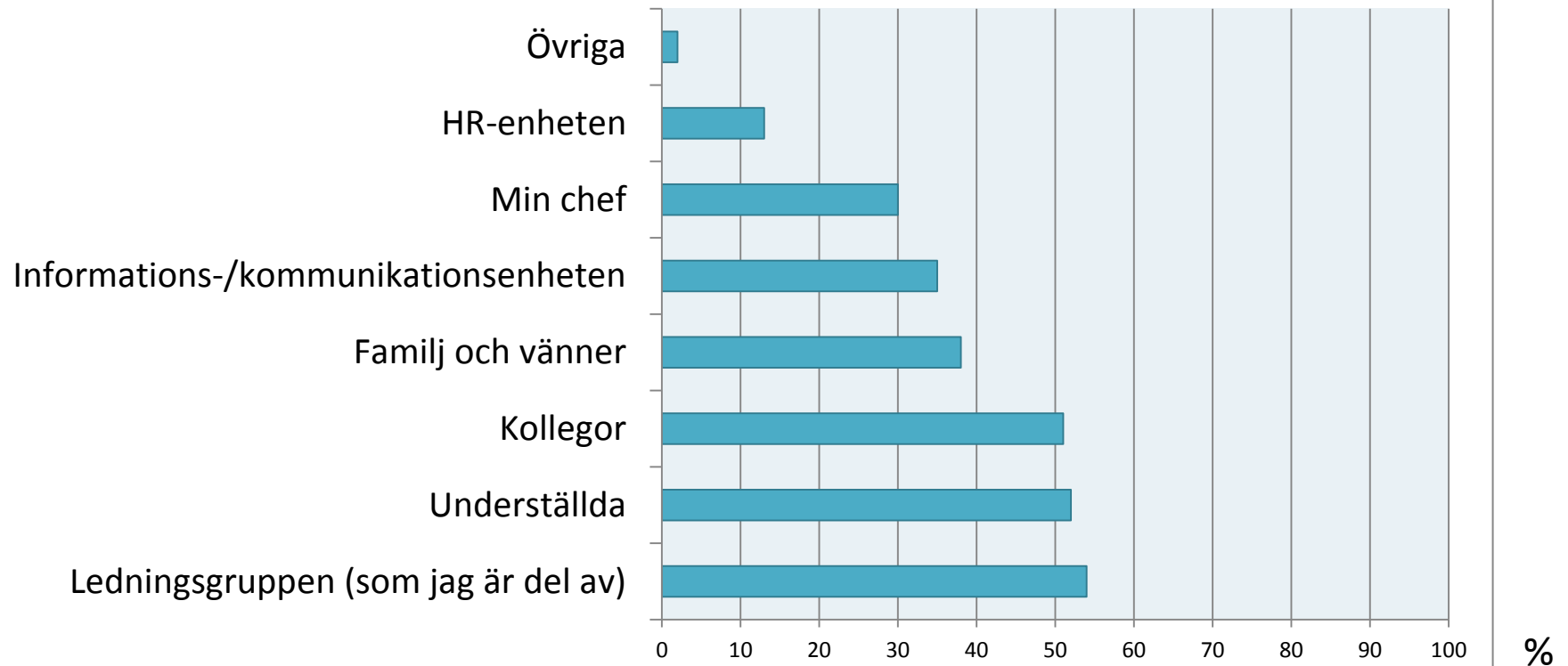
51 % har en strategi, men inte dokumenterad

24 % har ingen strategi

3 % vet ej

Resultat enkät

Förekomst av stöd till chefen när media kritiskt granskat verksamheten



Reaktioner

- Stressreaktioner; såsom sömnstörningar, humörsvängningar, social trötthet (drar sig undan) etc
- Undvikande av fortsatt beslutsfattande som kan förstärka fokus på individen
- Hårdhet, mot sig själv och andra

- Är ofta svåra att se själv. Omgivningen behövs för att individen skall uppmärksamma sitt förändrade agerande

Mötet med media påverkas av

- Om det som uttrycks är positivt eller negativt
- Graden av personifiering
- Förberedelse & strategier
- Stöd

Graden av personifiering påverkas av;

- Individens egna förmåga att skilja på person och funktion
 - Medias grad av personifiering
 - Medborgarnas grad av personifiering
 - Den egna organisationens grad av personifiering
- *Graden av personifiering påverkar graden av reaktioner*

Förberedelse & Strategier

- Har ni en strategi inom er verksamhet? Utgå i så fall utifrån den. I annat fall utforma en strategi - gärna i samverkan med andra..
- Svara alltid, men aldrig direkt då media kontaktar dig. Be om att få återkomma.
- Be om att få frågorna (men räkna med att få frågor utöver dessa). Tänk efter innan du skriftligen svarar i sociala medier.
- Samla fakta och dölj inget, men håll dig till de frågor som ställs.
- Har du en kommunikatör att tillgå, ta hjälp
- Arbeta för att inte information läcker ut, var istället proaktiv och delge media såsom genom en presskonferens. Skriv ned vad du vill få sagt (det gör det lättare att hålla dig till det)

Förberedelse & Strategier

forts

- Vid kontakt med TV, begär direktsändning. Det minimerar risken för att bilderna klipps ihop på ett olyckligt sätt.
- Styr mötet, såsom mötesplats och sammanhang (ställ dig inte ute i blåsten för att journalisten vill det..)
- Vid skriven text, be att få ta del av och godkänna texten innan den publiceras. Gärna via mail för skriftligt svar.
- Glöm inte bort att informera övriga inom verksamheten kring fakta. Använd ev intranät internt och hemsida externt.
- I den mån en olycklig dialog kopplats till en artikel på nätet kontakta ansvarig utgivare och be dem radera alt stoppa vidare dialog.
- I vissa fall kan det vara klokt att proaktivt skapa en god relation till en lokal journalist.

Slutsats

Möte med media är idag vanligt och har betydelse för de berördas psykosociala arbetsmiljö och hållbarhet.

Medvetenhet om möjligheter och risker vid mediakommunikation samt proaktiva förberedelser hos organisationen och individen kan ha avgörande betydelse för att undvika personfokuserade drev och för mer saklig och korrekt beskrivning i media.

Tack!

Publikationer än så länge...

- Dellve, L., Wramsten Wilmar, M., Jacobsson, C. & Ahlborg, G. (2014). Ledarskap i vården: Att möta media och undvika personfokuserade drev. Rapport nr. 2014:28, Högskolan i Borås
<http://bada.hb.se/bitstream/2320/13376/3/Vetenskapforprof28.pdf>
- Wramsten Wilmar M., Ahlborg Jr G., Jacobsson, C. & Dellve, L. (2014). Health Care Managers in Negative Media Focus: a Qualitative Study of Personification Processes and Their Personal Consequences. *BMC Health Services Research*. 14:8. doi:10.1186/1472-6963-14-8 <http://www.biomedcentral.com/content/pdf/1472-6963-14-8.pdf>
- Wramsten Wilmar, M., Dellve, L., Jacobsson, C., Ahlborg Jr, G. (2011) *Vad händer med chefer inom hälso- och sjukvården som blivit personligt fokuserade i media? – resultat från en förstudie*. ISM-häfte 4, Institutet för stressmedicin.
<http://stressmedicin.com/upload/Regionkanslierna/ISM%20Institutet%20f%C3%B6r%20stressmedicin/Publikationer/ISM-h%C3%A4ften/ISM-h%C3%A4fte%20nr%204%20m%20%C3%A4ndr%20sid%2026.pdf>