

Näringslivsplan

Jonas Ivervall, näringslivschef, Trosa kommun



***Bra plan,
bra klimat?***

Varför?

Bakgrund

Underlag

Vision

Strategi

Vad?

Mål

Uppföljning

Hur?

Budget

Marknadsplan

Aktiviteter

Strategi

- **Strategi för tillväxt**
- **Dialogbaserad**
- **Goda exempel**



Vision

”Trosa kommun skall ha ett näringslivsklimat i världsklass”



Mål

- Topp 20 i SvNliv's årliga kommunranking
 - Topp 10 bästa i SBA/SKL's NKI 2013
 - Topp 50 i SKL:s webbundersökning
 - Genomföra 6-punktsprogrammet
 - Företagsbesök KSO/KC resp. NC/NS
 - GFNF 8 gånger/år
 - Branschmöten
 - 3-4 företagarkostnader (1 i Vhd)
 - Branschanalys
 - Kartlägga etableringsmöjligheter
 - Marknadsföring för fler etableringar
 - Synliggöra möjlig mark för etableringar
 - Kontakt återkopplad inom 24 timmar
 - Ett större skola/näringslivsprojekt
- ✓ Plats 3
 - ✓ Plats 4 (NKI 77)
 - ✓ Tas bort – ej relevant då SKL ej gör den under 2012/13
 - ✓ Prio på skola/företag-samarbetet
 - ✓ Ett 40-tal genomförda
 - ✓ 7 genomförda
 - ✓ 5 genomförda (enl plan)
 - ✓ 2 genomförda + 1 planerad
 - ✓ Genomförd
 - ✓ Ej klart
 - ✓ Flertal kanaler – se under markn.för.
 - ✓ Ej klart
 - ✓ Max 8 arbetstimmar, oftast direkt
 - ✓ Entreprenörskap genomfört



Budget

Budget 2012

- **1,5 tjänst**
- **410 tkr verksamhet**



Marknadsplan

- **VAD** erbjuder vi?
- **VEM** erbjuder vi detta till?
- **VAR** finns dessa företagare?
- **HUR** når vi dessa?
- **VARFÖR** skulle de vilja hit?

S TYRKOR



S VAGHETER



M ÖJLIGHETER



H OT



Politiken

- **Planeringsmöte årligen med KSO & KC**
- **Dedicerad näringslivspolitik**
- **Genuint intresse**
- **Planen antagen av KS**
- **Årlig avstämning med KS**
- **Många inspel under åren 😊**
- **“Morgonbön”**
- **Långsiktig enighet**



Resultat

Big business i lilla Trosa

Företagen blir fler (7/1)

De går mot strömmen
De långlivade företagen
Framtidens företagande

Trosa rykande hett för nya företagare

Det senaste året har det startats nästan hundra nya företag i Trosa kommun. Det är toppen av en kurva som växt i många år och som lagt grunden för den företagstättas kommunen vid havet, som vinner bronsmedaljer när Svenska näringslivet rycka till. I den första delen i en ny serie om näringslivet i Trosa har SN bland annat träffat Jan Karlsson. Han såg att det saknades en lokal bransktjänst och blev ett av nyföretagarna bland alla företagare i kommunen. **Sidorna 14-15**

SÖRMLAND

Trosa två i landet i näringslivsranking

Publicerat måndag 23 april kl 11:09 , Nyheterna P4 Sörmland

NYHET Publicerad: 2012-04-23

Trosa trappar upp i täten

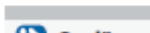
FÖRETAGSKLIMAT Trosa fortsätter trappa upp konkurrensen om toppen genom att knappa in ytterligare och landa på 2:a plats, efter Solna.



Bäst företagsamhet i Trosa

TROSA/GNESTA

armar. De visar stor öppenhet, generositet och vilja att hitta



15 NYHETER

FREDAGEN DEN 6 JULI 2012 • NR 27 • WWW.ENTREPRENOR.NU • PRIS 12 KR



Nyköpingsföretag satsar i Vagnhärad

• Affären har dragit ut på tiden och spejleringen av en ny och större Nyköping på företaget. • De tre ägarna Nyköping till nyss startade företaget i Vagnhärad. • Den nya satsningen i Vagnhärad, som ska bli ett stort företag, och vilka utmaningar som väntar. **Sidorna 14-15**

Näringslivsplan

Jonas Ivervall, näringslivschef, Trosa kommun



*Bra plan
bra grund
för bra klimat*