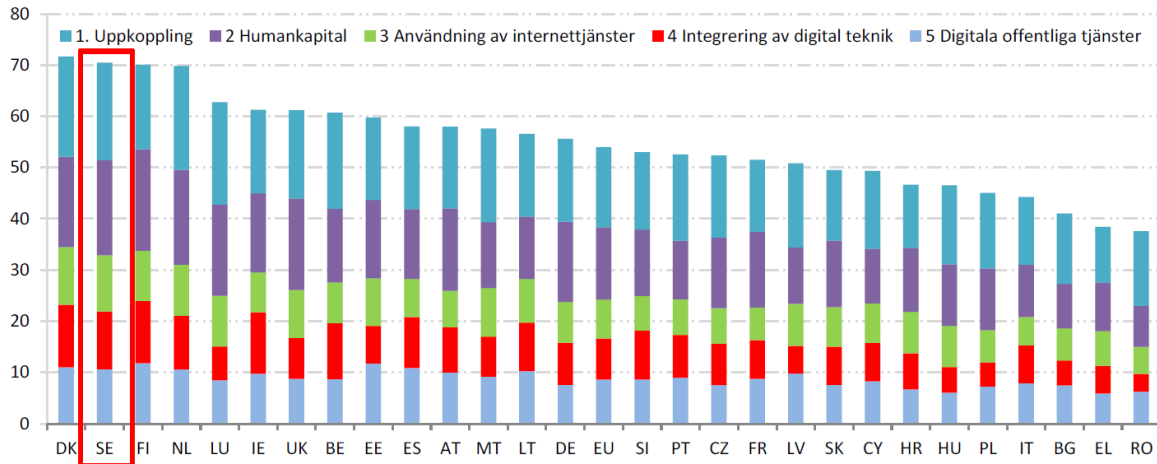


EU:s digitaliseringsindex (DESI) 2018

Sverige klättrar från plats 3 (2017) till plats 2 av 28 länder.



Fem olika områden tas upp i DESI-rapporten, med en rad indikatorer inom respektive område. Korta kommentar om Sverige:

Uppkoppling; fast bredband, mobilt bredband och priser

Sveriges poäng ligger betydligt högre än EU-genomsnittet (76 jämfört med 62,6 för EU). Sverige har en hög uppkopplingsgrad (95%). En utmaning är dock att nå ut till återstående glesbygdsområden.

Humankapital; Internetanvändning, grundläggande och avancerad digital kompetens

På området humankapital har Sverige gjort stora framsteg. Har det näst högsta antalet IKT-specialister på arbetsmarknaden. Efterfrågan överträffar dock utbudet och det relativt låga antalet personer med examen inom naturvetenskap, teknik, ingenjörsvetenskap och matematik förväntas inte öka de kommande åren.

Användning av internettjänster; Medborgarnas användning av innehåll, kommunikation och nättransaktioner.

95 % av svenskarna är aktiva på internet och använder en mängd olika tjänster.

Integrering av digital teknik; Digitalisering inom näringslivet och e-handel

Svenskt näringsliv använder sig aktivt av digital teknik. IKT-sektorn, handel, andra tjänsteföretag och tillverkning ligger längre fram än branscher som byggindustrin, transport och fastighetsbolag.

Digitala offentliga tjänster; E-förvaltning och e-hälsa

Sett till såväl utbud som efterfrågan har Sverige relativt väl utvecklade digitala offentliga tjänster. Av de som ska skicka in blanketter till myndigheter är det 90 % som gör det via nätet. Uppgifter som redan är kända av myndigheterna är ofta förifyllda. Myndighetskontakter i samband med livshändelser kan till stor del skötas via nätet.