



**KUNGÄLVS
KOMMUN**

Sommarjobben i Kungälv kommun

**- Ett sommarjobb betyder
mer än bara pengar i fickan**

Utvärdering

- Låg kvalité på jobben
- Många avhopp, upp till 15%
- Ledde till stigmatisering av ungdomars utanförskap snarare än en väg ut ur det
- Höga kostnader per jobb

Vår värdegrund

- Ett sommarjobb är mer än bara pengar i fickan
- Sommarjobbets verksamheten ska byggas ut efter ungdomarnas behov – inte den kommunala organisationens behov
- Vi ska ge Kungälvskommuns ungdomar bästa möjliga förutsättningar för ett framtida inträde på arbetsmarknaden
- Inga jobb ska lottas ut – så god matchning mellan individ/jobbsom möjligt
- Att skriva ett CV och personligt brev är någonting viktigt inför framtiden
- Näringslivet skapar bättre framtida jobb och dessa jobb behöver vara tillgängliga för samtliga av kommunens ungdomar

”Inga jobb ska lottas ut – så god matchning mellan individ / jobb som möjligt”

- CV och personligt brev en förutsättning för matchning
- Skapa en verklig simulering av arbetsmarknaden och rollen som arbetssökande
- Arbetspsykologiskt grundläggande med matchning
- **Konsekvenser av ett misslyckande:**
 - Ökade mängder avhopp
 - Lågt organisatorisk engagemang
 - En förutsättning för att få med näringslivet på tåget

”Näringslivet skapar bättre framtida jobb­möjligheter och dessa jobb behöver vara tillgängliga för samtliga av kommunens ungdomar ”

- Nätverksbyggande
 - Kravställande kontext även om arbetsuppgifter är likadana
 - Strategisk kompetensförsörjning på lokal nivå
 - Stora möjligheter till fortsatt anställning
-
- **Konsekvenser vid misslyckande:**
 - Stigmatisering av arbetsmarknaden för unga
 - Sämre urvalsmöjligheter för företagen

”Det gäller att ha kontakter”

- Rapporter från Svenskt Näringsliv och Arbetsmarknadsdepartementet
- 7-8 av 10 jobb bland unga förmedlas genom kontakter
- 35% större chans att få ett första varaktigt jobb via kontakterna som sommarjobbet gav
- Detta sätter såklart ljuset på frågan; vem/vilka har kontakter och hur får man dem?

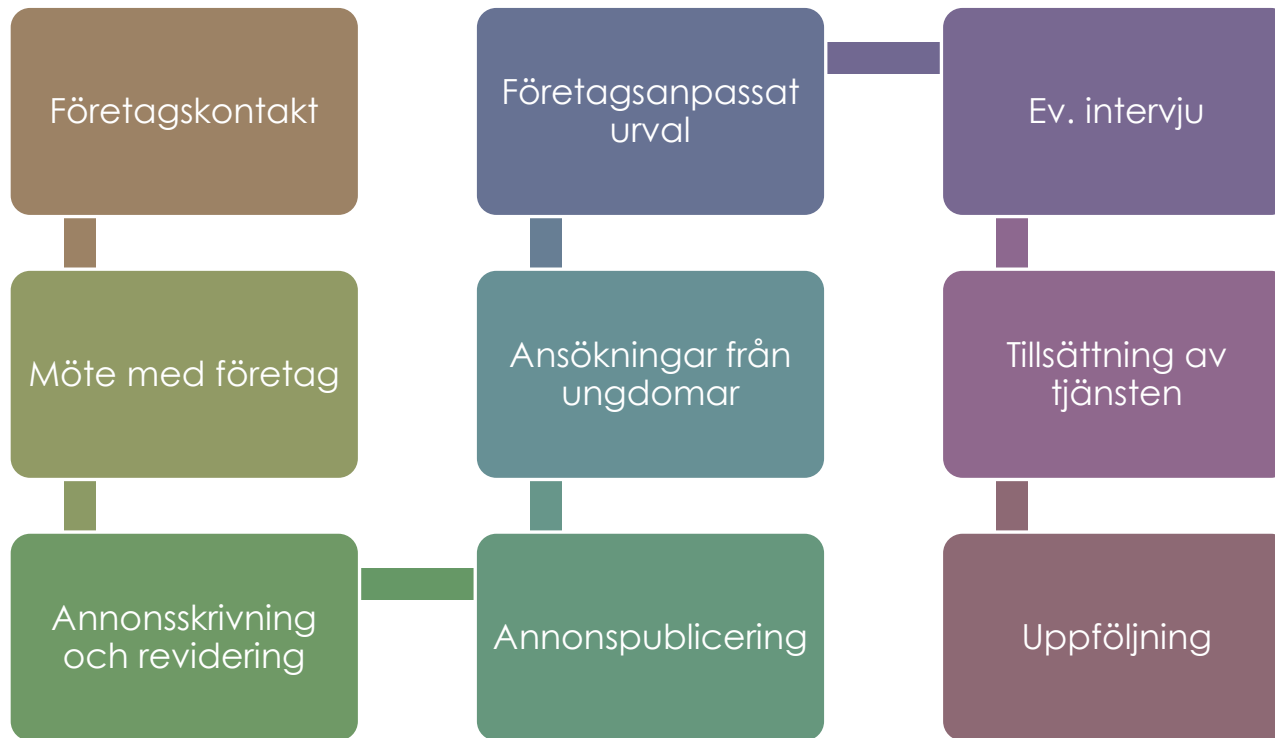
Att ärva en social status

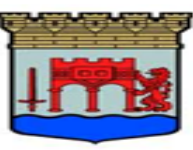
- I stor grad ärver vi våra föräldrars/närmast anhörigas sociala status och nätverk
- Detta kvarlämnar de ungdomar som vars föräldrar/närmast anhöriga som inte befinner sig i en sådan position att de kan hjälpa sina barn, vilket stigmatiserar arbetsmarknaden
- Därför är det, precis som IFAU-rapporten föreslår, av absolut största vikt att finna metoder att öka den direkta kontakten mellan AG och AT
- Sommarjobben utjämnar skillnader och ger fler unga bättre förutsättningar för framtida jobb

Näringslivets betydelse och involvering

- År 2013 tillkom 104 av 331 jobb genom företag i Kungälv kommun = en ökad volym av sökbara sommarjobb
- Bygger på ett ömsesidigt intresse och ansvarstagande för vår kommuns ungdomar
- Kunna bistå i kompetensförsörjningen och utvecklingen för kommunens företag – kräver flexibilitet från vår verksamhet
- Lösningfokuserad attityd med fokus på skapandet av win-win situationer
- Särskilda projekt tillsammans med näringslivet:
 - Sekelskiftesdagarna på Marstrand
 - Samarbete kring kommunala lokaler
 - Sommarjobb tillsammans med lokala bostadsbolag

Från kontakt till anställning





ETT SOMMARJOBBS BETYDER MER ÄN BARA PENGAR I FICKAN

En väg in på arbetsmarknaden

Färsk forskning från Arbetsmarknadsdepartementet visar att de elever som haft ett sommarjobb har 35% större möjlighet att få ett varaktigt första arbete via kontakterna som sommarjobbet gett, jämfört med de elever som inte hade ett sommarjobb.

– Vi blev inte förvånade av att den här typen av nätverk leder till jobb, säger Lena Hensvik som är en av författarna, men storleken är ganska slående. Och det är intressant att det inte bara är kontakten med en specifik arbetsgivare som är viktig, utan att även de tidigare jobbarkompisarna kan hjälpa ungdomarna att "få in en fot" på andra företag. Problemet är att sommar-

jobb inom näringslivet generellt sett går till ungdomar med någon sorts anknytning till företaget. Enligt Svenskt Näringsliv förmedlas 8 av 10 sommarjobb inom näringslivet via kontakter. Detta kvarlämnar de ungdomar vars föräldrar inte innehar en sådan position att de kan hjälpa sitt barn till ett sommarjobb via sina nätverk.

Sedan år 2012 har Kungälv kommun bedrivit sommarjobbssverksamheten med mottot att "ett sommarjobb betyder mer än bara pengar i fickan". Vi vill genom att ge alla ungdomar samma möjlighet till riktigt bra sommarjobb få dem att växa som individer, ge dem framtidsstro och bekämpa den oro-

väckande höga ungdomsarbetslösheten. Vi vet att vi som kommun inte kan göra det själva - vi är i behov av att företagen i Kungälv öppnar upp sina sommarjobb för alla kommunens ungdomar. I gengäld lovar vi att göra vårt yttersta för att ge dig möjlighet och kompetenta ungdomar som kommer att göra allt för att visa att de är värda chansen på ditt företag. Förra året rekryterades 104 sommarjobbare till företag via oss och nu tar vi nysats - tillsammans kan vi förändra framtiden för vår kommuns alla ungdomar!

Därför ska du rekrytera dina sommarjobbare via Kungälv kommun

- Vi har mycket god rekryteringskompetens och skäddasyr processen efter ditt företags behov
- Du når fler ungdomar med rätt kompetens via oss - förra året hade vi över 4200 ansökningar
- Vi tar hand om alla ansökningar och du slipper hantera administrationen - men du har alltid sista ordet i tillsättningen
- Förra året hade vi över 16.000 besökare på vår hemsida - du får en fantastisk marknadsföring för ditt företag!
- Tjänsten är helt kostnadsfri - det enda du betalar är sommarjobbarens lön
- Men framförallt - du bidrar till ett socialt hållbart samhälle där alla jobb är sökbara för alla kommunens ungdomar!

Christian Boëthius: "Vi företagare måste ta ansvar"

Christian Boëthius är kontorschef för SEB i Kungälv, ordförande för KMIN (Kungälv-Märstrand Marknad och Näringsliv) och en av de företagare som rekryterade en sommarjobbare via kommunen förra året.

Hur tycker du att det gick?
– Jättebra! Lawen Awin som var hos oss hade ingen erfarenhet av bank men är en serviceminded, trevlig och social person så det gick utmärkt. Dock tyckte vi att tre veckor var lite kort tid så

hon stannade en extra vecka.

Varför valde du att rekrytera via kommunen?

– För att göra en insats för våra ungdomar i Kungälv som är väldigt viktig. Att som ungdom få ett "riktigt" sommarjobb med allt vad det innebär av ansvarstagande, passa tider och fungera socialt i en arbetsgrupp är superviktigt. Dessutom är det en bra referens i CV: och ger kontakter som längre fram kan ge jobb och karriär.

Rekommenderar du andra företag att vara med?

– Definitivt! Det var spännande och lärorikt för mig som person och för kontoret som helhet. Det är speciellt viktigt att vi företagare tar ett extra stort ansvar för de ungdomar som inte redan har ett brett nätverk via sina föräldrar, syskon eller andra människor. Att hjälpa ungdomar till arbete är något av det viktigaste vi som företag kan göra.

Intresserad och vill veta mer?



Kontakta Robin Andersson på 0722-309270 eller robin.andersson@kungalv.se

Värdegrundens effekter

- Ett väletablerat, uppskattat och flexibelt samarbete med näringslivet
- Stora socioekonomiska vinster när ungdomar utan kontaktnät kunnat få arbete i näringsliv
- En ökad medvetenhet bland ungdomarna i Kungälv om den framtida arbetsmarknaden och dess krav
- Ökad arbetstillfredsställelse bland de unga
- Ökat engagemang kring jobbfrågan för unga
- Fler jobb – mer än en tredubbling av jobben sedan 2011

	År 2011	År 2012	År 2013	År 2014
Antal jobb	130 st.	142 st.	331 st.	432 st.
Kostnader	1.700.000 kr	830.000 kr	1.300.000 kr	2.000.000
Kostnad/job b	13076 kr	5842 kr	4125 kr	4629 kr
Antal avhopp	20-30 st.	2 st.	5 st.	2 st.

Frågor?

Kontaktuppgifter:

Robin Andersson

Verksamhetsledare

robin.andersson@kungalv.se

0722 – 309270