

Ta bort stuprören mellan departementen, fragmenterade reformer fungerar inte. Se att olika lösningar kan behövas i Sverige. Ge statliga myndigheter, bolag och verk instruktioner att beakta gles och landsbygd i besöksnärlingsfrämjande. Glöm inte kvinnorna!
Jag tycker det är viktigt att prata med företagarna mer än i tidigare utredningar
Utgå från konkret statistik!
Var modig och hitta en lösning för framtiden!
Se till att näringen är involverad i processen.
Glöm inte kommunernas aktiviteter.
Lyft fram de nationella beslut som krävs, t ex likvärdig moms.
Utbildning på lokal nivå, målgrupp tjänstemän och fritidspolitiker, hur gör vi det?
Sprid dina frågor utanför storstadsregioner.
Bra direktiv! Engagera oss i kommunerna, vi har stor lokalkännedom.
Kontakta Turism i Skåne rörande den digitala utvecklingen.
Bra att möten ska ingå i utredningen! Swedish Network of Convention Bureaus vill träffa dig för att diskutera vidare!
Tycker även ni ska kolla över allemansrätten och se hur den kan behöva hanteras för naturturism.
Dialog på kreativa sätt. Blanda alla aktörer
Använd Swedavias överskott till stöd för regionala flygplatser.
Hållbarhetscertifiering av hela destinationer.
Se över regelverk och avgifter.
Digitaliseringens utmaningar och vilka omställningar som krävs av besöksnäringen för att möta nya generationens kunder.
Turistminister.
Hela Sverige måste vara med i arbetet.

Huvudtema är attraktiva platser för både besökare o invånare. Glöm inte invånarperspektivet som är basen.
Se över starta-eget bidraget.
Lokaltrafikfrågan viktig, ha med regionala transportföretag.
Titta på hur hinder för samverkan mellan besöksnäringen och offentliga aktörer kan överbryggas eller rivas.
Ex på viktiga frågor: Rollfördelningen mellan det privata och offentliga. Riskkapitalet för våra besöksnäringföretag - särskilt på landsbygden.
Titta på myndigheternas sektorssamordning.
Lägg lika mycket fokus på förstå konkurrenssituationen och hur vi i Sverige bemöter konkurrensen samt vilken position vi bör ta med hänsyn till vår unikheter.
Hurra för att möten och evenemang omnämns!
Säkerställ t ex Livsmedelsverkets uppdrag att även stödja utveckling och inte enbart vara en kontrollerande myndighet!
Med den bredd som utredningen har kom ihåg de aktörer som har de regionala uppdragen för mer än tillväxt.
Företagen "betalar" kalaset. De bör involveras!
Näringslivsperspektiv!
Besöksnäringen behöver väl fungerande infrastruktur.
Mycket att analysera! Kanske fokusera på några frågor för att komma fram till något konkret inom knappt ett år.
Hur värnar vi om vår natur? Vår allemansrätt = dialog med markägare.
Ta med kommunernas planfunktioner. Vi vill vara med o arbeta proaktivt o stå på tå i utvecklingen!
Fokus på småföretag, entreprenörskap - kommuner hjälper med internationell marknadsföring o skapa attraktionskraft gemensamt
Tänk på att många inom näringen är enmansföretag. Hur kan vi stötta dem?

Se över regelverken så att inte olika regelverk krockar och hindrar nyanländas praktik och jobb i besöksnäringen.
Få fart på alla flygplatser på landsbygden.
Kom ihåg skyltning, transportnät och att de myndigheterna tar ditt ansvar för besöksnäringen.
Involvera näringen i tajt dialog på bred front.
Besöksnäringen är viktig inte minst när det gäller arbete för unga eller nyanlända. Det är också viktigt för att hålla landsbygden levande. Men hur ska de arbetande ta sig till sina arbeten på landsbygden när det inte finns bussar? Kollektivtrafiken är viktig! Kanske föreslå "jobbussar" på somrarna i vissa kommuner?
Kör hårt och lycka till!
Glöm inte frågan om infrastruktur i norra landet.
Glöm inte inhemsk turism - en hållbarhetsfråga
Hur kommer vi myndigheter med i nätverket?
Glöm inte barnperspektivet
Gränshinder mellan Sverige-Norge, gränsen är en egen reseanledning
Jobba med nationell hållbarhetscertifiering
Utveckla trafik o lokaltrafiken gör den enklare över gränserna
Ta höjd för konflikter om naturresurser mellan besöksnäringen och andra branscher.
Viktigt att sluta prata bransch om tala mer om området med koppling till fysisk planering och näringslivsutveckling i hela kedjan. Som kommun behöver vi sortera området då: I planering, infrastruktur, kollektivtrafik Event-information Synliggöra boende, besöksanledningar...