

Så hanterar du stressen med pressen

Erik Johansson

Vem är jag?

Erik Johansson

Presstalesperson och
kommunikatör

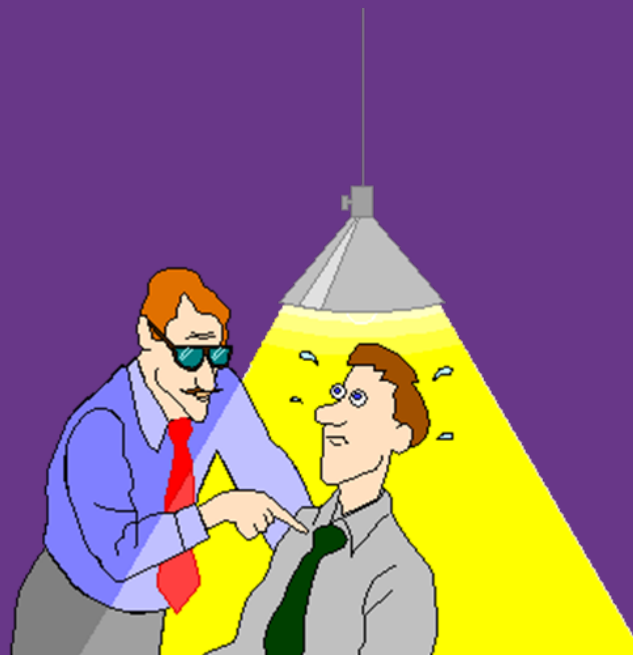
Trafikkontoret, Stockholms stad

Verksamheten omfattar allt från
städning, snöröjning och
klottersanering till parkering och
belysning.



Att känna till och acceptera medias roll

- Som offentliganställd har du yttrande- och meddelarfrihet enligt svensk lag. Det innebär att du har rätt att ha kontakt med media och journalister.
- Viktigt att media och allmänhet får tillgång till saklig information och fakta
- Medias roll som granskare av offentlig sektor innebär ibland att det ofta riktas kritik mot vår verksamhet





Stockholms
stad

Proaktiv mediehantering

- Sätt agendan genom egna kanaler och annonser
- Identifiera "känsliga" frågor och förbered medieplan
- Identifiera positiva frågor
- Samråd med pressfunktionen



Reaktioner

- Hur kommer mottagaren att reagera?
 - Finns risk för missnöje?
 - Hur hanterar vi det?
 - Accepterar vi en eventuell konflikt?
- Identifiera målet för kommunikation: Vad vill vi uppnå?
 - Informera?
 - Få förståelse?
 - Skapa acceptans?
 - Påverka beteende?
- Kommunicera slutresultatet!
 - Besvär under byggtiden, bättre efteråt



2013/11/19 19:13

När media ringer

- **Begär betänketid**

Ta reda på fakta och eventuell policy.

- **Uppdatera dig**

Vad har hänt?

Varför har det hänt?

- **Om du lovat ringa tillbaka;** håll alltid löftet
- **Hänvisa aldrig** direkt till en kollega.

- **Förbered dig**

Var beredd på den värsta tänkbara frågan.

- **Bestäm ditt budskap**

Tre viktigaste punkterna.

- **Respektera** journalistens rätt att ställa provocativa frågor. Avsätt tillräckligt med tid.
- Vill du **läsa** vad som skrivs? kräv det innan publicering.

Mediadramaturgi

- Annorlunda
- Aktuellt
- Kontroversiellt
- Lokalt
- Mänsklig anknytning

Vem?
Vad?
Varför?

När?
Var?
Hur?

De vanligaste rollerna i media

- **Offret**
- **Skurken**
- **Hjälten**
- **Upprorsmannen**
- **Experten**

Bryggor

”Ni har ju dålig ekonomi ...”

- Nej, det stämmer inte. Det är stora kostnader men...

”Det här är ju allvarligt...”

- Det är ett bekymmer men det viktigaste just nu är...

”Nu straffar ni bilisterna med högre p-böter igen...”

- Att bötfälla en felparkerad bil kan vara helt nödvändigt. Vår uppgift är att se till att den rörliga trafiken kommer fram.

Tre gyllene regler inför mötet med media



Gyllene regel ett:

LJUG INTE

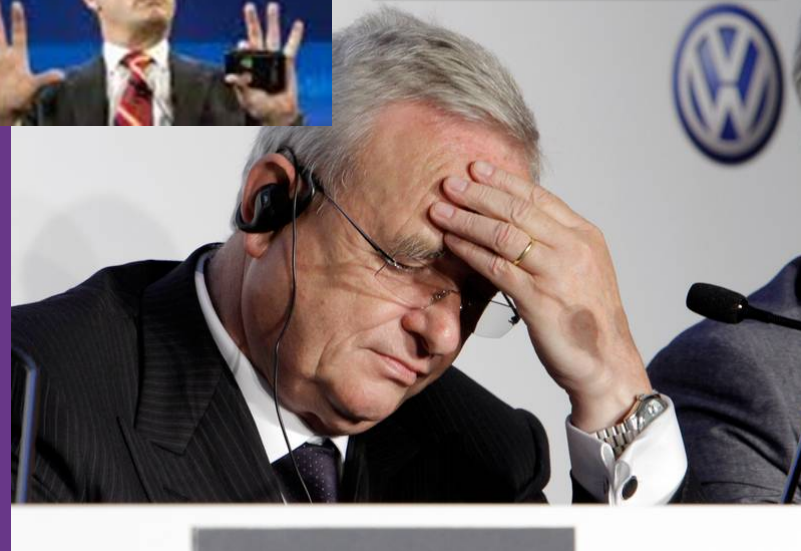
- Svvara sanningsenligt på frågan
- Erkänn fel
- Säg när du inte vet



Gyllene regel två:

TIG INTE

- och svara inte "inga kommentarer".
Det skapar utrymme för spekulationer.



Gyllene regel tre:

VAR VÄL FÖRBEREDD

- Prata inte goja, försök inte briljera och spekulera inte
- Undvik fackspråk
- Ta betänketid, gör förberedelser och svara genomtänkt och kortfattat...



Tips

- Ta initiativ och utnyttja öppna frågor.
- ”Brygga över” till ditt budskap.
- Se upp med ledande frågor.
- Bemöt journalisternas värderingar.
- Dras inte med i ett högt tempo.
- Använd ”det heliga tretalet” vid uppräknig.



Stockholms
stad