

Sociala medier i kommuner landsting och regioner

Enkätundersökning genomförd i
november 2010 av IPSOS

Sammanfattning

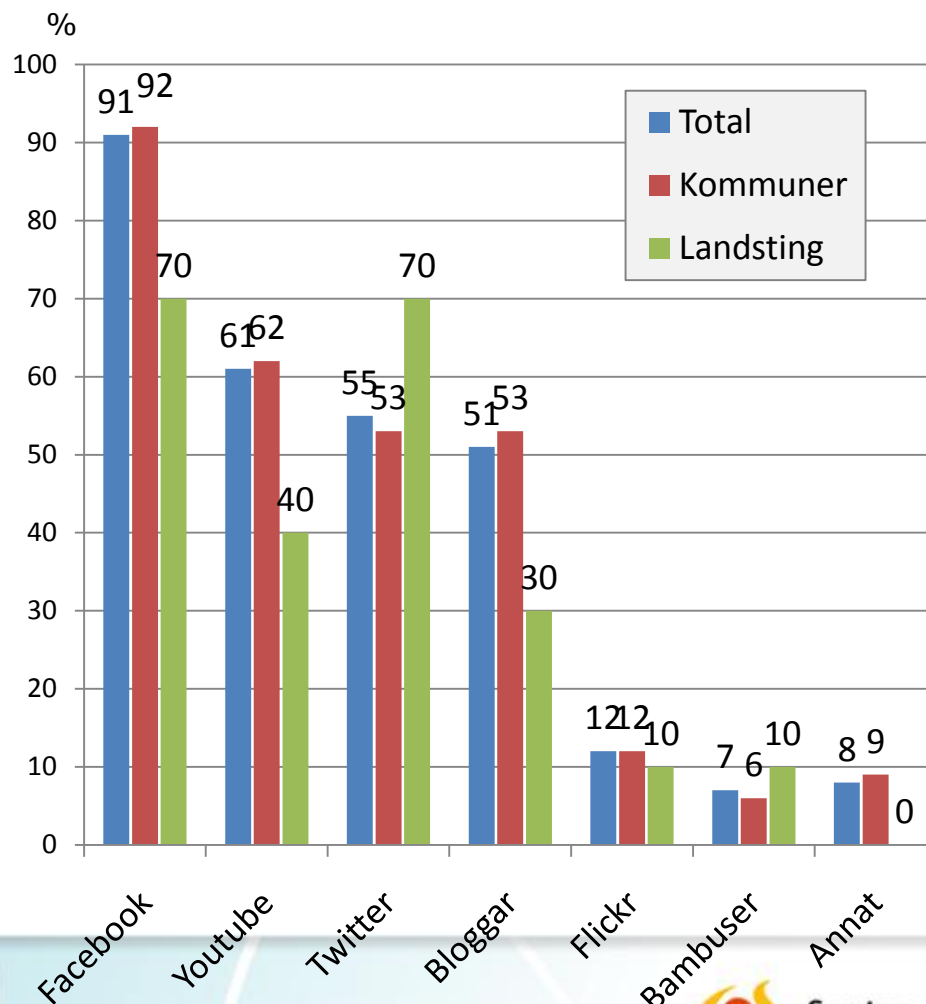
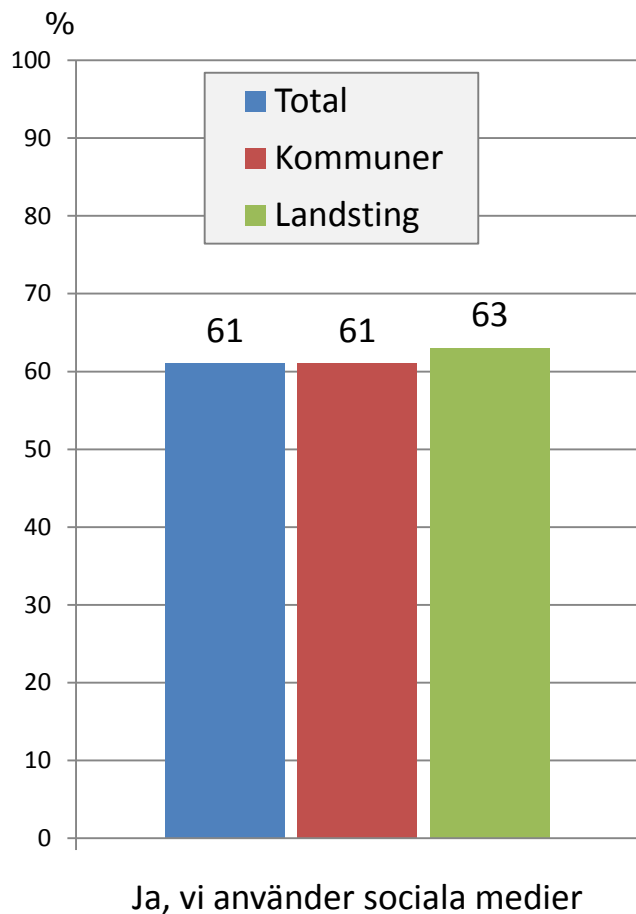
- Drygt 60% av kommuner och landsting använder sociala medier i dagsläget.
- Facebook är det mest populära mediet men även Youtube, Twitter och bloggar används av många organisationer.
- Syftet är främst att skapa en dialog med medborgarna och att skapa ytterligare en kanal för att presentera nyheter.
- Öppenheten och möjligheten till dialog upplevs starkast på Facebook av de medier/forum som mäts i denna studie.
- Tips som framförs av de aktiva organisationerna att våga börja använda sociala medier men att starta med att ta fram riktlinjer och strategi för detta arbetet.

Metod och målgrupp

- Fältarbetet genomfördes via en webbenkät huvudsakligen under v45, november 2010.
- Målgruppen var informations- och webbansvariga i kommuner och landsting.
- Sammantaget genomfördes totalt 223 st. webbenkäter/telefonintervjuer med kommuner (207 st.) och landsting (16 st.).
- Ytterligare 4 respondenter hörde av sig via mejl och förklarade varför de ej deltog i enkäten.
- Svarsfrekvensen blev 73%, 227 svar av 310.

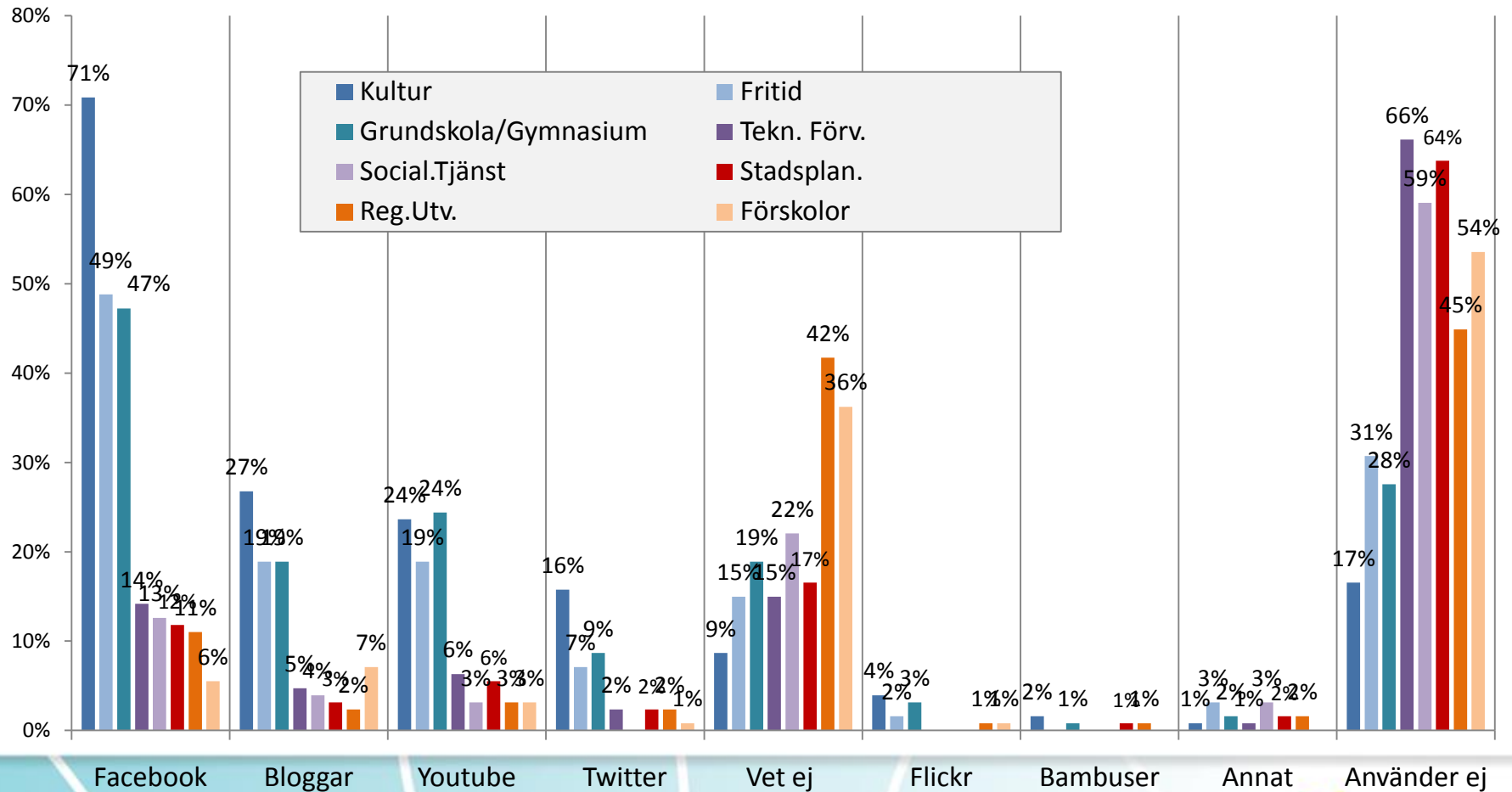
Sociala medier – En majoritet av både kommuner och landsting använder sociala medier. Facebook är det mest populära mediet.

Fråga: **Använder er kommun/landsting/reg. sociala medier med kommunen/landstinget/reg. som avsändare?**



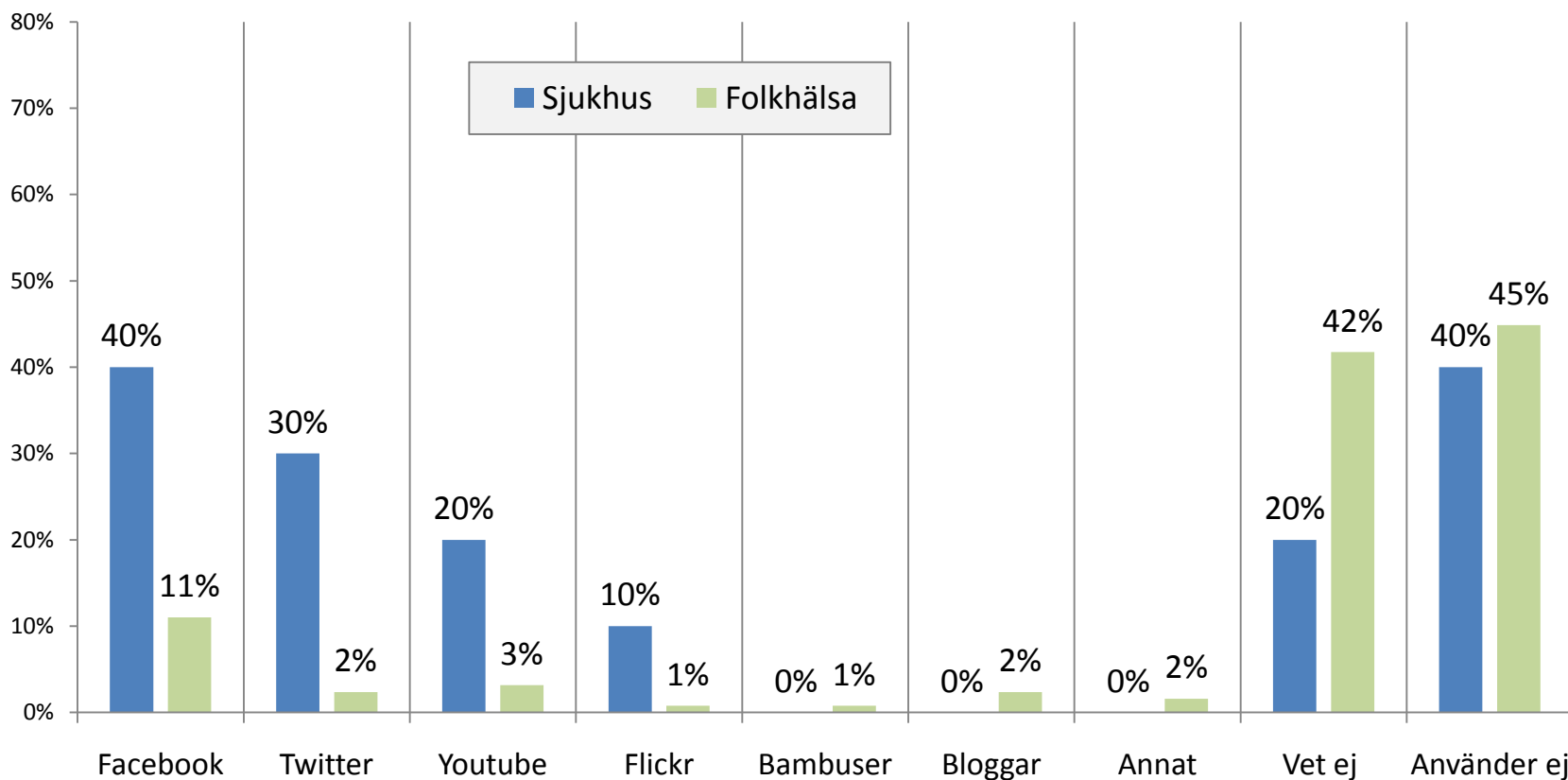
Sociala medier: Kultur, Grundskola/Gymn. och Fritid är de övriga områden inom kommunen som är mest aktiva inom sociala medier

Fråga: Vilka andra verksamheter eller personer i kommunen/landstinget utöver informationsavdelningen/den centrala förvaltningen använder sociala medier i kommunen/landstinget?



Sociala medier: Sjukhus är det område inom landstingen där man är mest aktiv inom sociala medier

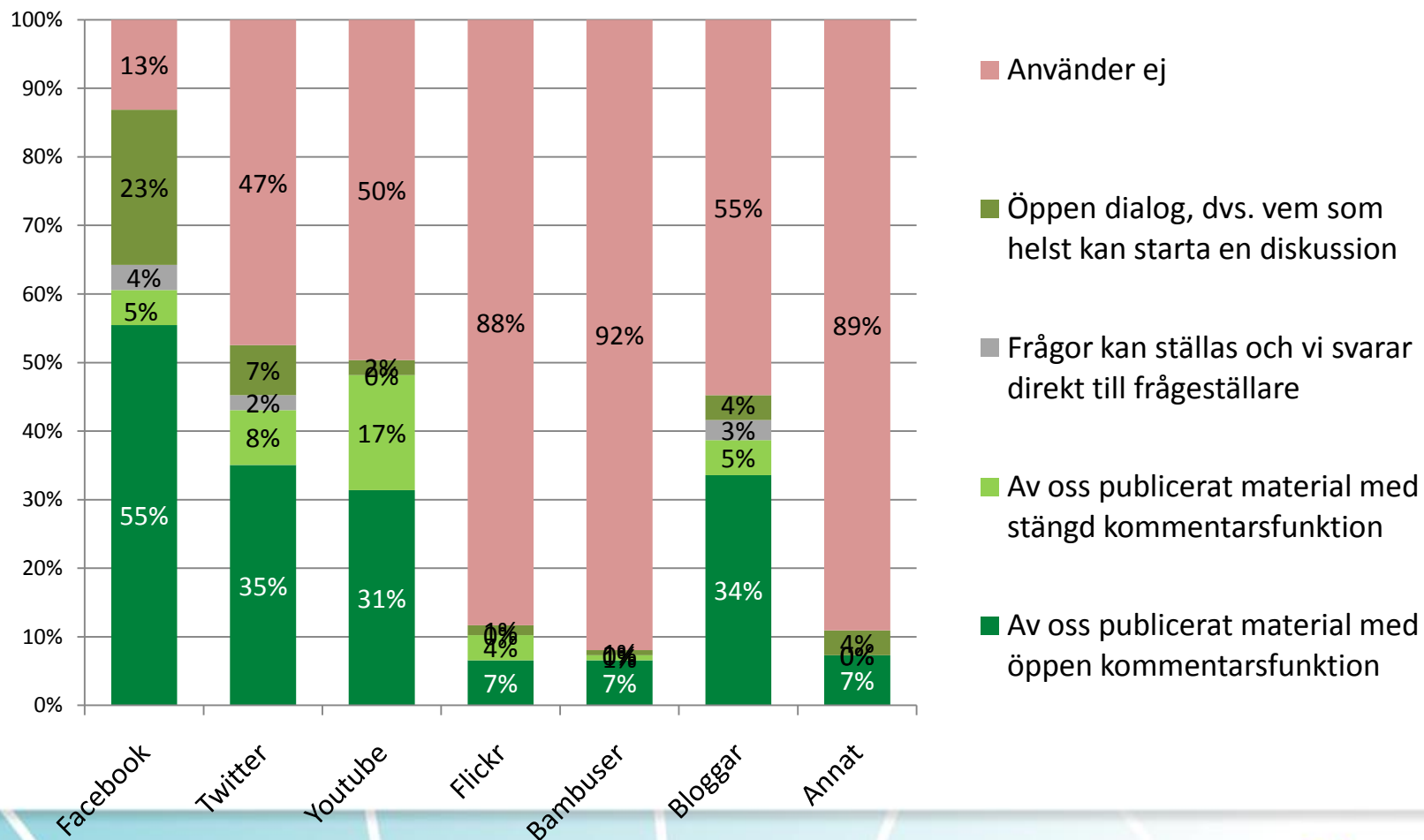
Fråga: Vilka andra verksamheter eller personer i kommunen/landstinget utöver informationsavdelningen/den centrala förvaltningen använder sociala medier i kommunen/landstinget?



Typ av kommunikation per medie/forum, totalt.

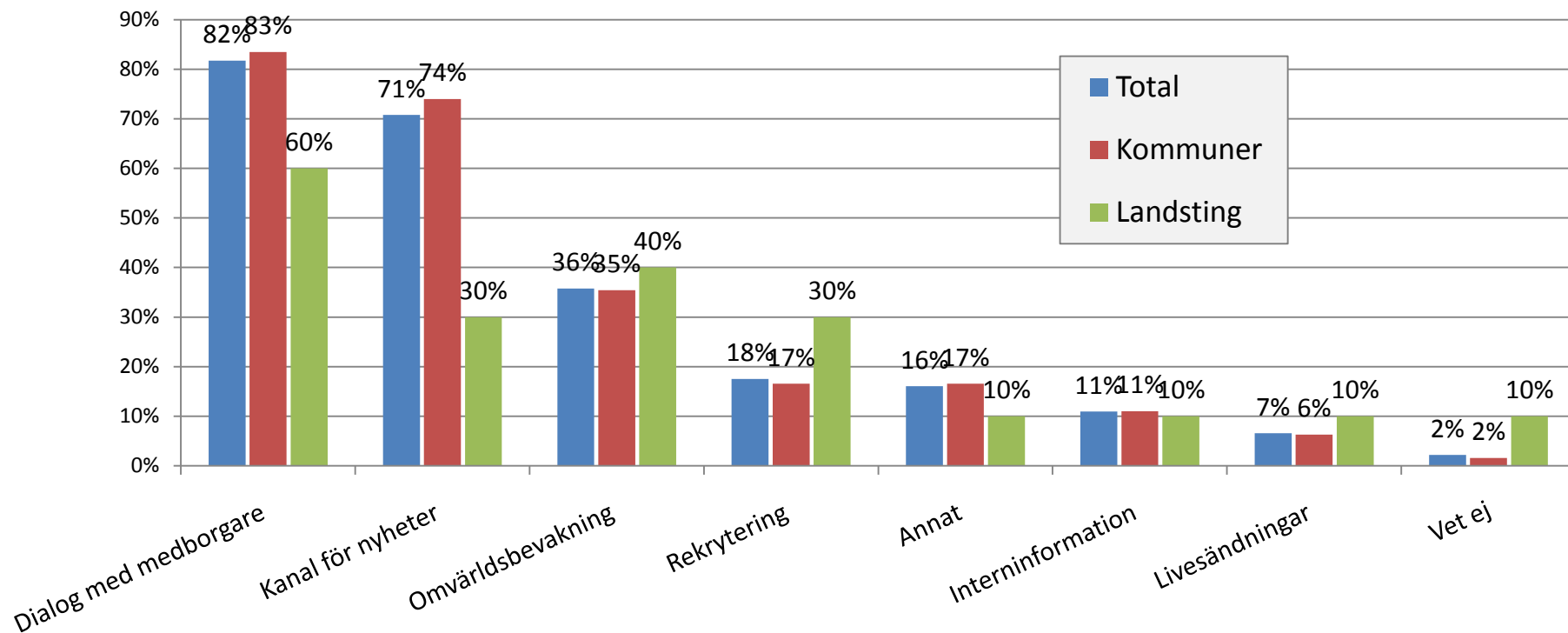
Facebook är det forum där flest har en öppen dialog

Fråga: Hur vill du karaktärisera kommunikationen på respektive forum?



Huvudsakligt syfte med sociala medier – Dialog med medborgare och kanal för nyheter är de primära syftena för användandet av sociala medier.

Fråga: **Vilket är det huvudsakliga syftet med att ni använder sociala medier i din organisation?**



Orsak till att det ej används – De flesta säger att de planerar men ej hunnit komma igång. Knappt hälften svarar att de har resursbrist för denna aktivitet.

Fråga: **Om ni inte använder sociala medier varför är det så?**

