



VÄLKOMMEN den 7 december 2017

Besöksnäring på agendan

– nationell dialog om samhällets roll för utveckling

TEMA: Kunskap och kompetens

För andra året i rad samlas politiker och ledande tjänstepersoner från hela landet för att diskutera samhällets roll för besöksnäringens utveckling.

Kommuner, landsting, regioner och statliga myndigheter ansvarar för verksamheter som ofta är avgörande för näringens möjligheter att utvecklas. Frågorna spänner över flera politikområden, såsom samhällsplanering, kollektivtrafik, kultur och fritid, näringsliv och infrastruktur. Nya samhällsutmaningar och besöksnäringens snabba utveckling ställer krav på förändrande kompetenser hos såväl företag som samhälle. Frågorna är högst aktuella i regeringens utredning till en ny sammanhållen nationell besöksnäringspolitik och förslagen kommer att presenteras på konferensen.

Under dagen lyfter vi relevanta frågeställningar och konkreta exempel från kommuner, regioner och myndigheter som söker nya vägar. Vilket ansvar har offentliga aktörer och vilka roller behöver vi utveckla?

Det här är dagen för dig som är förtroendevald eller chef för verksamhet i kommun, region eller statlig myndighet som påverkar besöksnäringens utveckling – kom och dela erfarenhet och kunskap med kollegor från hela landet!

Observera att förra årets konferens blev fulltecknad och antalet platser är begränsat. Anmäl dig redan nu för att försäkra dig om en plats. Anmälan sker här.

Varmt välkomna

Sveriges Kommuner och Landsting

Tema: kunskap och kompetens



En ny sammanhållen nationell besöksnäringspolitik - vad föreslår utredaren?

Ansvar och roller. Vilket ansvar har offentliga aktörer och vilka roller behöver i utveckla?

Mål och strategi. Vilken kunskap behövs för att sätta mål och genomföra insatser som främjar en hållbar utveckling?

Destinationsutveckling i praktiken. Hur kan kommunen utveckla sin roll i samverkan med regioner och myndigheter?

Bland planprocesser och infrastrukturinvesteringar. Exempel på besöksnäring i samhällsplanering

Synergier och målkonflikter. Hur använder vi den kompetens som finns inom olika samhällssektorer för att nå gemensamma mål?

Vilka kompetenser behövs för att möta nya krav, på exempelvis digital anpassning, säkerhet mm?

Program

9.30 Välkommen

Lena Micko, ordförande, Sveriges Kommuner och Landsting, lyfter vikten av en sammanhållen politik för turism och offentligas roll för besöksnäringens utveckling.

Dagens moderator **Maarja Edman**, analysansvarig, Höga kusten Destinationsutveckling AB, ger oss en introduktion till dagens tema.

Kunskap och kompetens – en inflygning till dagens tema

Destinationsutveckling kräver samarbete mellan en bred näring, offentliga verksamheter och myndigheter med olika ansvar och perspektiv. Vilken kunskap och kompetens har vi, vilken saknas och vad behövs för att bygga ny? Under passet lyfter vi utmaningar för offentliga aktörer nationell, regional och lokal nivå och diskuterar särskilt vad det innebär att vi 2019 sannolikt har regioner med regionalt utvecklingsansvar i hela Sverige.

I samtal:

Robert Uitto, regionråd och Regionala utvecklingsnämndens ordförande i Region Jämtland Härjedalen

Harald Hjalmarsson, kommunalråd i Västerviks kommun och vice ordförande i Regionförbundet i Kalmar län

Pia Jönsson Rajgård, VD, Tourism in Skåne samt Regionala Nätverket för Turism.

Tim Brooks, avdelningschef Företag, Tillväxtverket

Paus

10.30 En ny nationell politik för besöksnäring

Britt Bohlin, särskild utredare för utredningen Sveriges besöksnäring – en samlad politik för upplevelsebaserad tillväxt, presenterar slutbetänkandet och ger sina reflektioner från utredningens arbete kring kunskap och kompetens.

Hållbar besöksnäring – hållbar samhällsutveckling

Kommuner, landsting och regioner är viktiga aktörer i genomförandet av Agenda 2030. Hur skapar vi förutsättningar för entreprenörskap utan att äventyra naturmiljöer, kulturarv och boendemiljöer?

Edward H. Huijbens, MA, PhD, professor, University of Akureyri, Island, tar med utgångspunkt i den expansiva turismutvecklingen på Island upp hållbarhetsfrågor i relation till besöksnäringens utveckling.

Jonas Frykman, utredningssekreterare, Agenda 2030- delegationen, om kommuner, regioner och myndigheters roll för genomförandet av agendan. Vikten av partnerskap, kunskap och samstämmighet.

Diskussion och reflektion

11.30 Visit the future

Vilka trender och skiften ser vi framöver i besöksnäringen? Och vilka utmaningar ställs på offentliga aktörer inför mötet med näringen och besökare?

Linn Uggerud, verksamhetsansvarig, Svensk turism, om besöksnäringens behov idag.

12.00 Lunch och mingel

12.45 Kunskapsutveckling i offentlig sektor – vad säger forskningen?

Hur ser kunskapsutvecklingen ut i offentlig sektor – vad säger forskningen? Hur kan den kunskap som forskningen genererar omsättas i praktiken? Vilken forskning efterfrågas? Utifrån sina olika forskningsområden samtalar forskare om behoven, sin roll, utredningens förslag kring forskning och innovation och hur forskning om offentliga aktörers roller och ansvar bättre kan omsättas i praktiken.

I samtal:

Josefina Syssner, Centrum för kommunstrategiska studier, Linköpings universitet.

Dieter Müller, Institutionen för geografi och ekonomisk historia, Umeå universitet.

Maria Lexhagen, Avdelningen för Turismvetenskap och geografi, ETOUR.

Kristina Nilsson Lindström, Institutionen för ekonomi och samhälle, Göteborgs universitet.

13.30 Dialogarenor

Nu fördjupar vi diskussionen. Ta del av andras erfarenheter och bidra med din kunskap. Välj bland arenor med olika teman och exempel lokalt, regionalt och nationellt (se valbara pass nedan).

Pass 1: SPANA 13.35 -14.15

Pass 2: LYSSNA 14.20 -15.00

Öppna arenor: DELA 13.35 – 15.00

15.00 Paus

15.30 Bland målkonflikter och stuprör – vem ansvarar för en sammanhållen politik?

Hur bör lokala och nationella mål för besöksnäring utformas för att ge offentliga aktörer utrymme, kompetens och incitament för att främja en hållbar utveckling av besöksnäring? I vilka frågor ser vi svårigheter i samverkan och samordning idag? Vilken kunskap och kompetens behöver utvecklas och delas?

Framtidens besöksnäring

Johanna Danielsson, framtidsstrateg, Kairos Future, ger oss en inblick i hur omvärldens förändringar påverkar sättet vi arbetar med besöksnäring. Vilka utmaningar står branschen inför, och vilken roll bör det offentliga ta för att besöksnäringen i Sverige ska nå upp till sin fulla potential?

– 17.00 Så går vi vidare

Ett avslutande samtal med statliga, lokala och regionala representanter.

Mingel och utdelning av Stora turismpriset 2017

Dagen avslutas med att Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism, för 24:e året i rad, delar ut Stora Turismpriset. Prisutdelningen inleds med mingel och utställning med de 17 regionalt nominerade aktörerna.

Priset delas ut av närings- och innovationsminister **Mikael Damberg**.

Cecilia Schelin Seidegård, ordförande för stiftelsen och Landshövding på Gotland, är moderator för prisceremonin.

Avslutas kl 19.00. Observera att föransmälningar ska göras.



Dialogarenor

Nu fördjupar vi diskussionen. Välj bland arenor med olika teman och exempel lokalt, regionalt och nationellt. Ta del av andras erfarenheter, diskutera med kollegor och bidra med din kunskap.

Pass 1: SPANA 13.35 -14.15

1. Att inkludera besöksperspektiv i översiktsplaneringen:

Besöksnäringens utveckling påverkas av hur besöksperspektiven tas tillvara i samhällsplaneringen. En utmaning är att många olika intressen ska vägas samman. Så hur kan vi hantera besöksnäringens utveckling i planeringen på ett konstruktivt sätt?

Medverkande: **Karin Tibbelin**, plan- och exploateringschef, **Mikael Larsson**, näringslivschef vid Flens kommun samt **Klara Börjesson** Ahlqvist, koordinator för besöksnäringens utveckling i Skaraborg och turistchef i Skaraborg.

2. Kommunernas ansvar och roller för lokal destinationsutveckling

Kom och lyssna på två kommuner som arbetar strategiskt för att stärka sina ledarroller och utveckla den lokala besöksnäringen i samverkan med företagen. Vilken kompetens behövs i den kommunala organisationen? Hur ska lokal destinationsutveckling kopplas till regionala utvecklingsstrategier?

Medverkande: **Ulrika Nisser**, Tillväxtverket, **Ola Lindgren Nilsson**, vd STUA och representant för Strängnäs kommun samt **Sofie Bredahl**, utvecklingschef Simrishamns kommun.

3. Statistik och underlag! Vilka behov har vi av att kunna beskriva besöksnäringens utveckling och dess samhällsnytta? Vi har ett samtal om statens, regionernas och kommunernas olika behov och utmaningar.

Medverkande: **Victor Johansson**, analytiker Turistrådet Västsverige, **Karin Ekebjär**, turismsamordnare Regionförbundet i Kalmar, **Annette Öqvist**, Destination Uppsala och **Jens Heed**, chef för analysenheten, Tillväxtverket. Anders Gunnarsson, SKL, leder samtalet.

4. Farvel til turismen, som vi kender den

Deras nya strategi har uppmärksammats. Lyssna till hur Wonderful Copenhagen arbetar på ett helt nytt sätt med marknadsföring och involverar invånarna i processen, något de kallar localhood.

Medverkande: **Mikkel Aarø-Hansen** och **Signe Jungersted**, Wonderful Copenhagen.

Pass 2: LYSSNA 14.20-15.00

1. Besöksnäring i planering av infrastruktur och transporter

Besöksnäring i kollektivtrafikplaneringen – Hur kan besöksnäringens transportbehov vara en resurs för trafikering med kollektivtrafik? SKL och Kollektivtrafikmyndigheten i Västerbottens Län genomför ett FOU- projekt med en förstudie längs väg 363. Vi delar med oss av resultaten.

Medverkande: **Anders Gunnarsson**, SKL, **Bianca Byring**, Kollektivtrafikstrateg, Region Västerbotten samt **Emma Ödling**, Sweco Society AB.

2. Framtidens Innovativa Vårdskap

Med informationsmonopolets avskaffande har vårdskapet i grunden förändrats. Vad är kommunernas och regionernas framtida roll i digitaliseringens tidevarv? Hur byggs det framtida vårdskapet med globala plattformar, lokalbefolkningen och besöksnäringen. Lyssna till hur Malmö Turism och Helsingborgs Stad i grunden förändrats sitt arbetssätt kring vårdskap.

Medverkande: **Pia Jönsson Rajgård**, VD, Tourism in Skåne, **Anna Wittgren**, enhetschef, Malmö Turism och **Emma Håkansson**, turismchef, Helsingborgs kommun.

3. Hur påverkar handelns omställning stadsutvecklingen och övrig besöksnäring?

Handeln genomgår stora förändringar, inte minst p g a digitaliseringen, som snabbt kastar om förutsättningarna för handlarna och därmed kommunerna. Förmågan att erbjuda upplevelser och professionell service blir allt viktigare. Och inte minst blir helhetsupplevelsen av själva platsen ännu viktigare än förut. Hur kan handel och samhälle utvecklas i takt med varandra för att öka attraktivitet för besökare och boende? Medverkande: **Elisabeth Elmsäter Vegsö**, Svensk handel.

Öppna arenor: DELA 13.35 – 15.00:

Parallellt under [båda](#) dialogpassen kan följande öppna dialogarenor besökas:

- 1. Politiska samtal/överläggningar.** Här ges möjlighet för er som är förtroendevalda i kommuner, landsting och regioner att diskutera aktuella frågor kring utveckling av besöksnäring. Obs endast för förtroendevalda.
- 2. Kom och ge din syn på utredningens förslag.** 1 december har besöksnäringsutredningen överlämnat sitt slutbetänkande till regeringen. Många av förslagen påverkar och har bäring på kommuner, regioner och myndigheters arbete. Här ges möjlighet att träffa SKL och ge dina inspel till SKL:s remissarbete.
Medverkande: **Linda Ahlford**, SKL.
- 3. Digital utveckling för besöksnäringen:** Kom och lär dig mer om Serverat och verksamt.se – myndighetssamverkan för enklare företagande. Verksamt.se, arbete fortgår och sajten har 2,2 miljoner användare idag. Serverat vänder sig till restaurangföretag men utökas nu till hela besöksnäringen. Vi svarar på frågor och berättar om kommunernas roll i arbetet.
Medverkande: **Fredrik Berglund**, SKL

Anmälan och information om dagen

Datum.	7 december 2017, kl. 9.30 -17.00 Mingel och utdelning av Stora turismpriset 2017 sker i direkt anslutning till konferensen och avslutas kl 19.00.
Plats	At six, Brunkebergs torg, Stockholm. 5 min från Stockholms central.
Målgrupp.	Konferensen riktar sig till politiker och ledande tjänstemän i offentlig verksamhet; kommun, landsting, region, stat, statlig verksamhet: Politiker, kommunledning och chefer på kommunal nivå (inom samhällsbyggnad, näringsliv, gatu/trafik, miljö, teknik, kultur/fritid), företrädare för regering och berörda myndigheter, forskare, planerings- och tillväxtansvariga på regional nivå, kollektivtrafikmyndigheter, regionala och lokala turismansvariga samt vd/motsvarande för destinationsbolag.
Kostnad.	2600 kr exkl. moms.
Anmälan.	Sista anmälningsdag är 24 november. Observera att förra årets konferens blev fulltecknad och antalet platser är begränsat. Anmäl dig redan nu för att försäkra dig om en plats. Anmälan sker här .