

Sveriges exportstrategi



Målsättningar i Exportstrategin

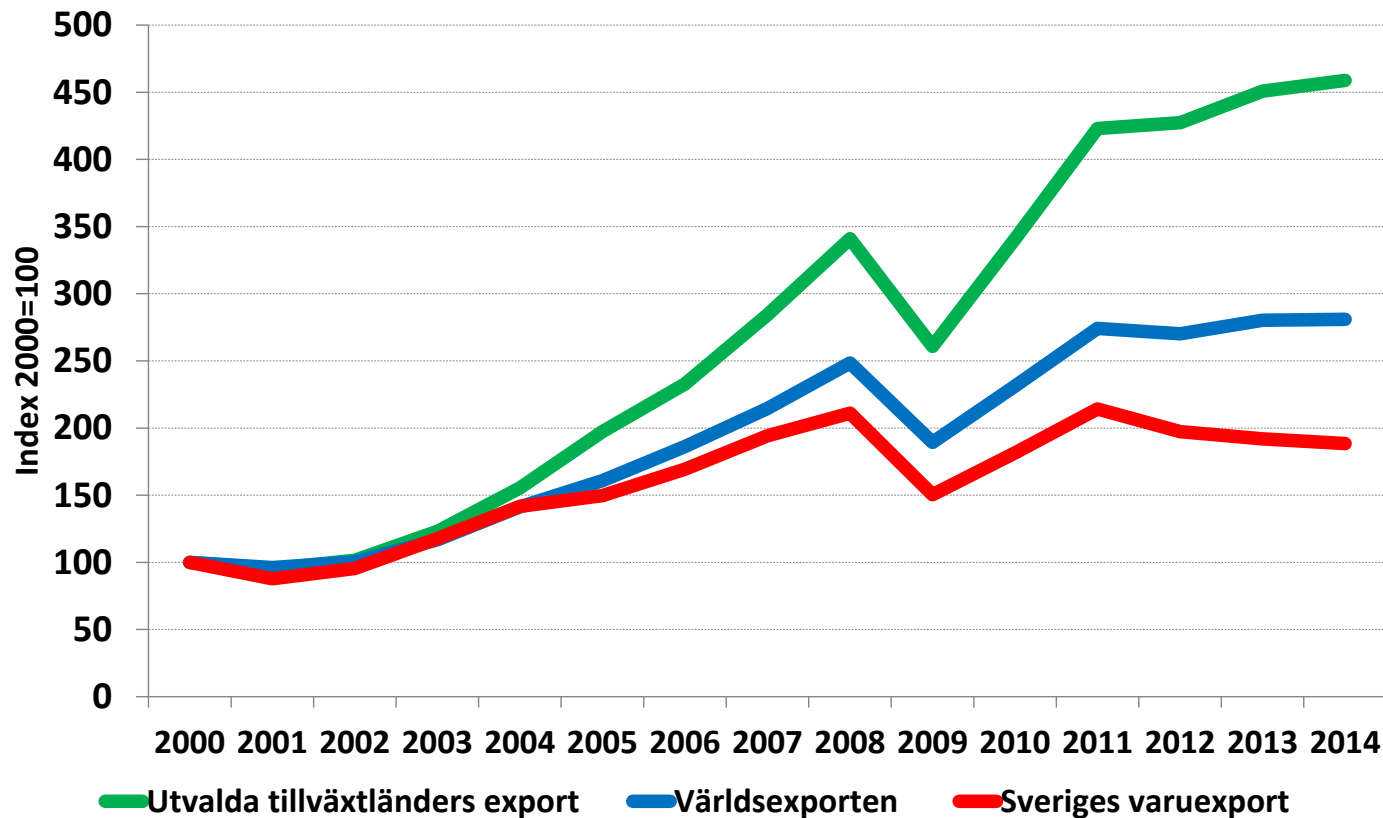
Exportstrategin ska bidra till regeringens övergripande mål om att Sverige ska ha EU:s lägsta arbetslöshet till 2020, samt:

- Öka exporten, både i absoluta tal och som andel av BNP
- Öka Sveriges attraktionskraft för investeringar, kompetens och turister
- Öka andelen exporterande företag (fler små- och medelstora företag på export)
- Öka deltagandet av svenska företag i den globala ekonomin



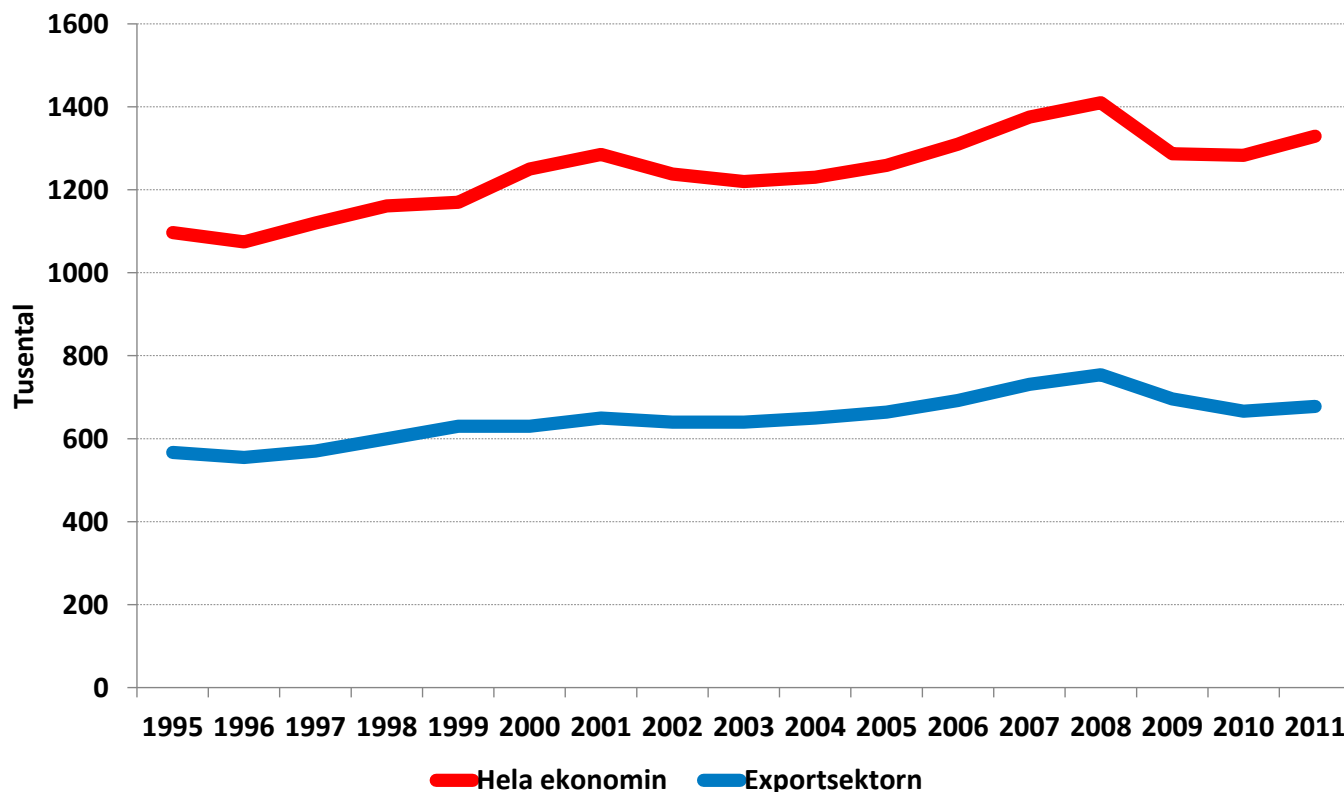
Den svenska exporten tappar marknadsandelar

Export av varor, index, 2000-2014



Exporten avgörande för sysselsättningen i Sverige

Antal personer sysselsatta av export

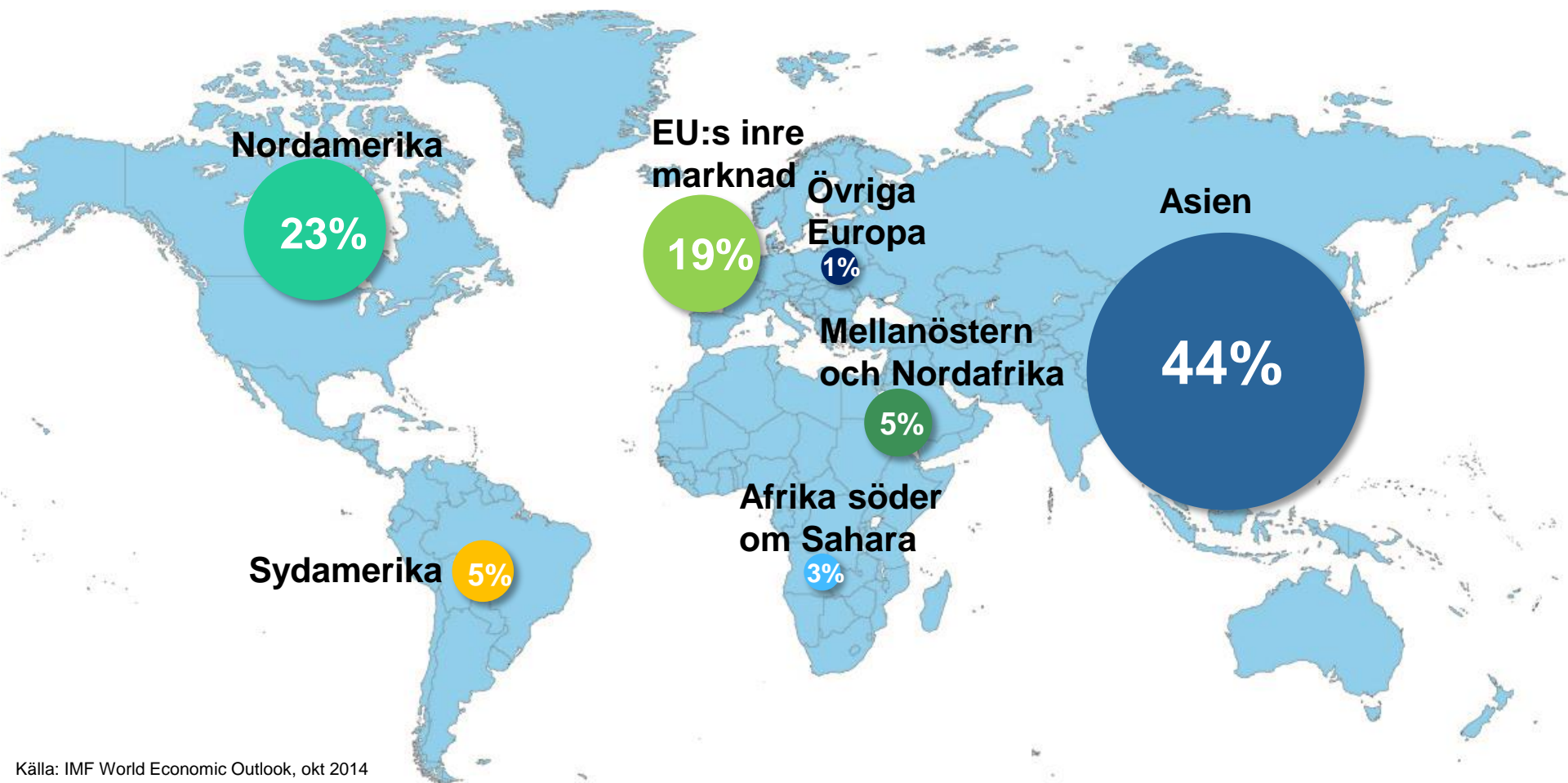


Källa: Kommerskollegium



Regeringskansliet

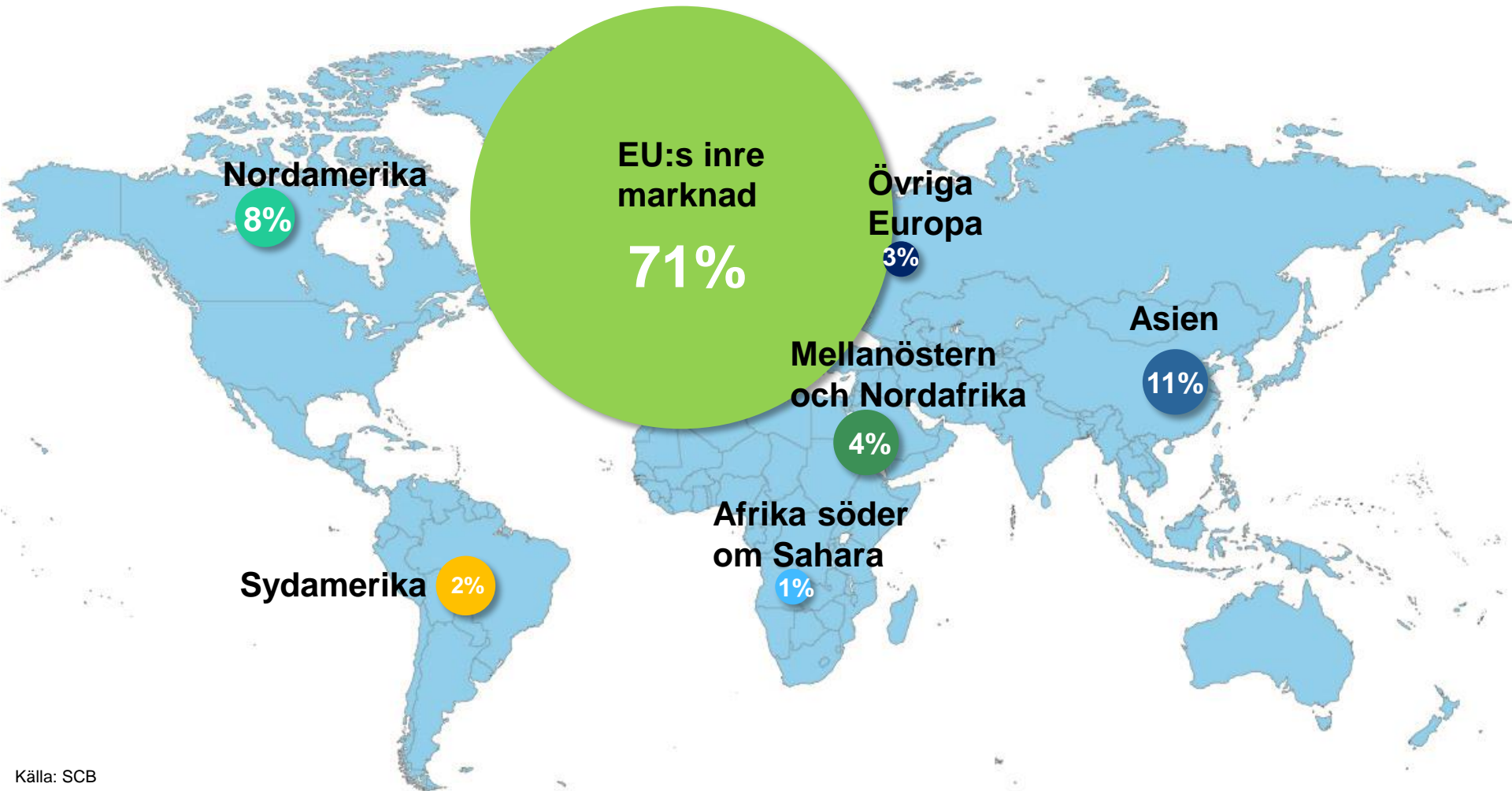
Världens förväntade tillväxt till 2020



Källa: IMF World Economic Outlook, okt 2014



Svensk export går i första hand till EU



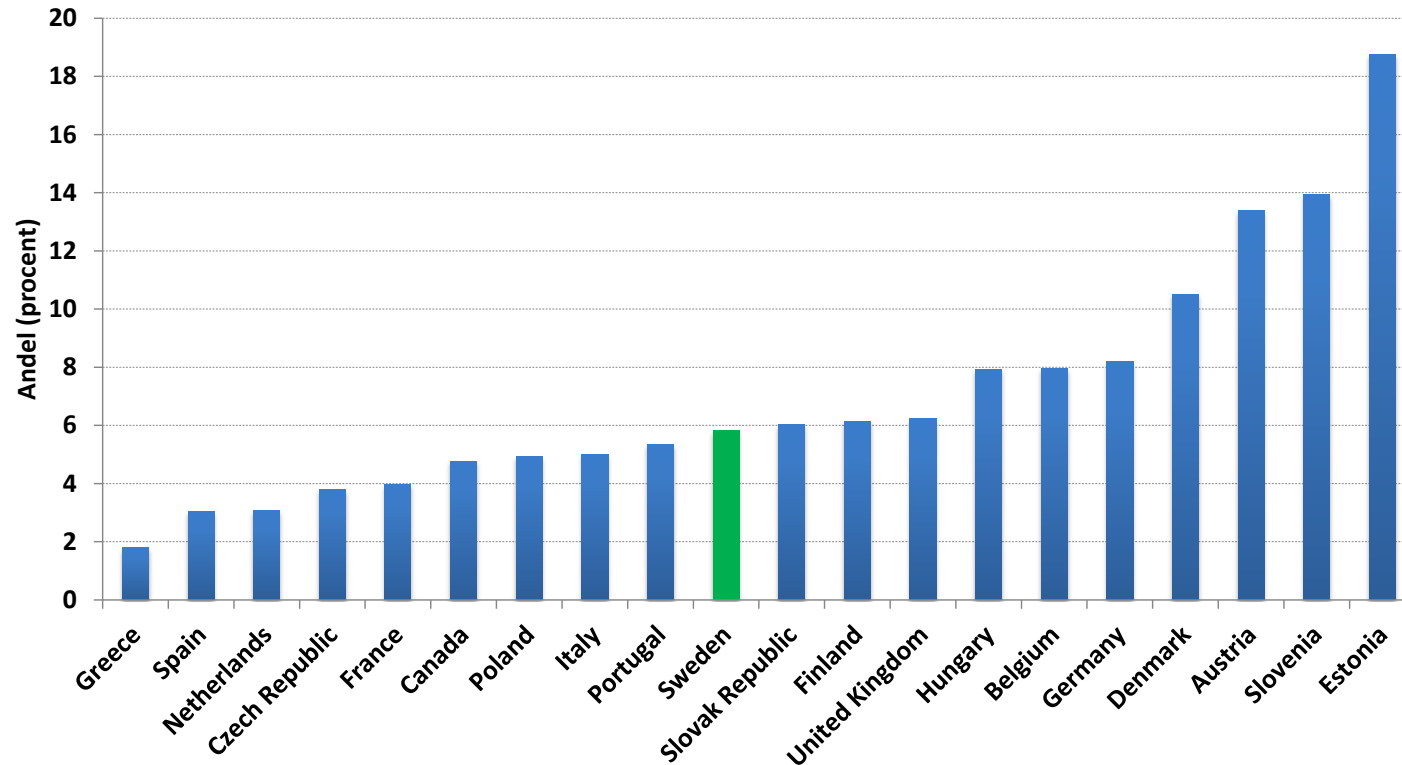
Källa: SCB



Regeringskansliet

Andel SME:s som exporterar

Andel mikro, små och medelstora
företag som exporterar 2012



Källa: OECD: SDBS & TEC (ISIC Rev. 4)

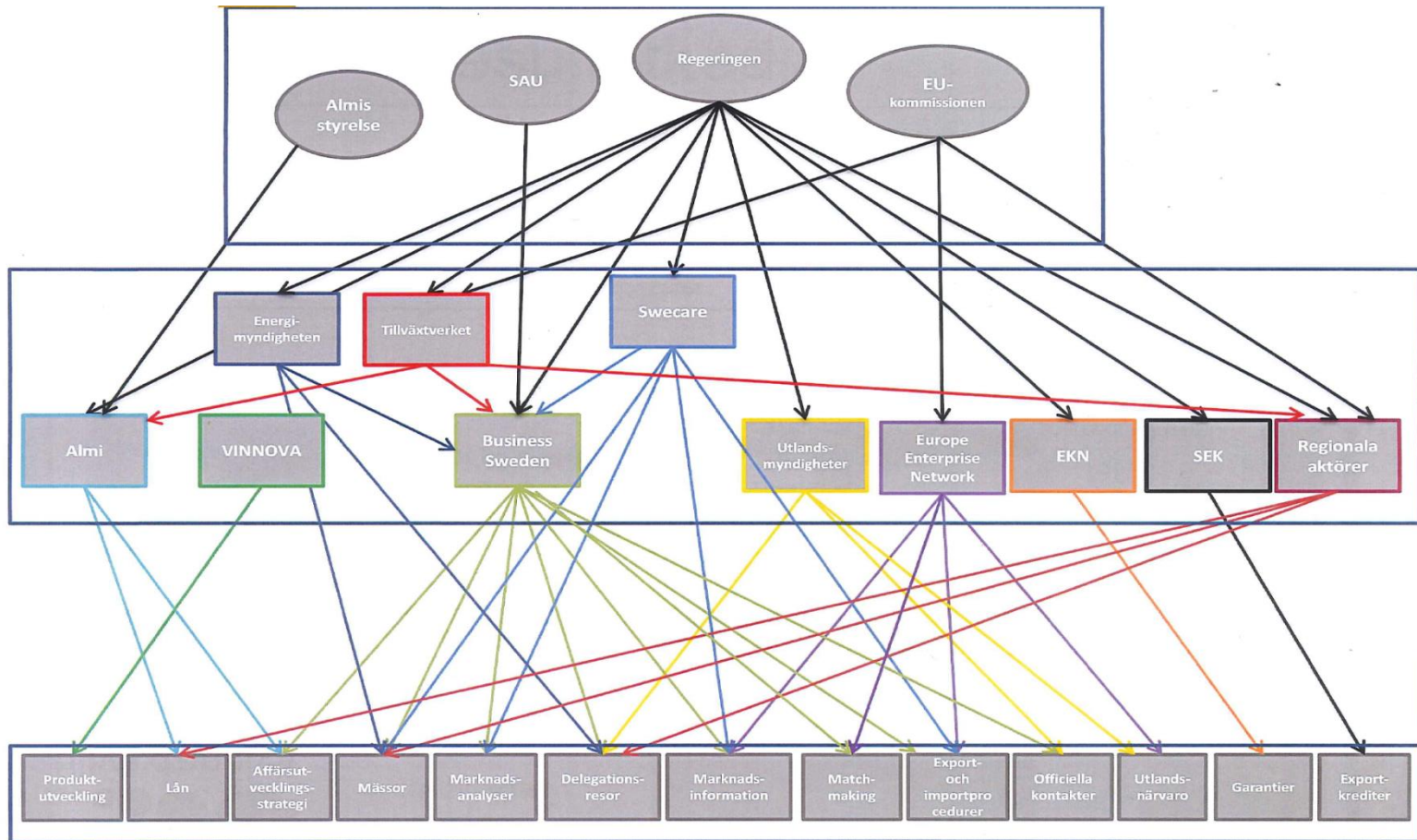


5 utmaningar för svensk export

1. Svensk export måste i högre utsträckning nå tillväxtmarknaderna
2. Fler små- och medelstora företag måste våga och vilja exportera
3. Svenska varor, tjänster och system måste nå ännu högre upp i förädlingskedjan
4. Sveriges attraktionskraft för investeringar, kompetens och turism måste öka
5. Den globala handeln måste hållas öppen



Många statliga aktörer



Källa: Effekter av statens främjandeinsatser för internationalisering, Tillväxtanalys, Rapport 2015:03



22

strategiska insatser i Sveriges *Exportstrategi*

Effektivisera och samordna statens främjanderesurser - *Team Sweden*

Öka andelen exporterande företag

- Satsning på att stärka viljan att exportera
- Regionala exportcentra
- Digital exportinformation – ett enda fönster
- Finansiering av SME

Ökat fokus på tillväxtmarknaderna

- De största affärerna
- Öppnade av nya utlandsmyndigheter
- Handel och bistånd
- Ökat utbyte med internationella organisationer
- FN-upphandling

Högre upp i förädlingskedjan

- Ökad personrörlighet
- Enkelt att importera och exportera
- Internationell standardisering
- Ökade utländska investeringar
- Satsning på innovativa och tidigt internationaliserade företag

Öppen global handel

- Förenkla e-handel och dataflöden
- Kartläggning av handelshinder
- Hållbart företagande

Stärkt attraktionskraft

- Satsning på stärkt Sverigebild
- Satsning på utökad turism
- Stärk talangattraktionen
- Fler direktlinjer
- Sök de globala evenemangen



Regionala exportcentra

- Initialt upprättas 6 regionala exportcentra
- Geografisk spridning i landet
- I regionala exportcentra ingår Business Sweden, Tillväxtverket, Almi, EKN och Enterprise Europe Network
- Tillväxtverket ges samordningsansvar
- Rätt person på rätt organisation ("andra samtalet rätt")
- En digital ingång (verksamt.se)
- Lansering sker i slutet av februari

