

2015-10-23

Avdelningen för tillväxt och samhällsbyggnad
Anders Gunnarsson

Motion 54 - SKL:s roll för att utveckla den svenska besöksnäringen

Beslut

Styrelsen föreslår kongressen besluta

att bifalla motion 54 SKL:s roll för att utveckla den svenska besöksnäringen.

Motionen

Ombud för Västra Götalands län, Conny Brännberg (KD), ombud för Stockholms län, Karl Henriksson (KD) och ombud för Östergötlands län Per Larsson (KD) har i motion 54 föreslagit **att** Sveriges Kommuner och Landsting tar aktiv roll för att samla kommuner, landsting och regioner och aktivt deltar för att stödja sina medlemmars engagemang inom besöksnäringen, samt **att** genom en samlad strategi påvisa hur SKL aktivt kan stödja medlemmarna och bidra till att utveckla svensk besöksnäring.

Styrelsen

Besöksnäringen är en basnäring där det skapas stora värden, lokalt, regionalt och nationellt. Eftersom näringen genererar många arbetstillfällen och är platsbunden främjar de allra flesta kommuner på olika sätt en utveckling av näringen. Regionerna tar också ett stort ansvar för besöksnäringens frågor

Besöksnäringen är mer beroende av kommunernas och regionernas engagemang än många andra stora näringar. Kommuner, landsting/regioner driver och äger anläggningar, muséer, förvaltar natur- och kulturmiljöer, anordnar evenemang etc som ofta utgör viktiga reseanledningar för besökarna. Man är huvudman för kollektivtrafik, sophantering, rastplatser och annan infrastruktur som är avgörande för en fungerande besöksnäring. Besöksnäringen är också den näring som i allra störst utsträckning möter kommunen som myndighet, i tillstånd- och tillsynsfrågor.

SKL har tidigare varit aktiv i besöksnäringens frågor, men under senare år har förbundet koncentrerat sitt näringslivsfrämjande arbete på att höja det generella lokala företagsklimatet. Det arbetet har varit väldigt framgångsrikt och har naturligtvis även varit värdefullt för företagen inom besöksnäringen.

Under senare tid har många medlemmar efterfrågat ett mer aktivt förbund som kan samla framförallt kommunernas intresse gentemot olika centrala aktörer. Detta har inte minst aktualiserats då Förtur som tidigare företrädde de offentliga verksamheterna gått in i Visitas verksamhet. Även det regionala turistnätverket har efterlyst ett mer aktivt förbund.

Det finns således flera skäl till att åter prioritera besöksnäringsfrågorna på förbundet. Näringens storlek och tillväxt, platsbundenheten, prioriteringen hos allt fler av våra medlemmar och deras aktiva del i näringen, samt det uttalade behovet hos medlemmarna att SKL ska vara en tydligare företrädare för kommunerna och regionerna gentemot staten och centrala organisationer.

SKLs roll för att utveckla den svenska besöksnäringen

Besöksnäringen har på ett par decennier utvecklats från att uppfattas som en marginell verksamhet till att bli en basnäring. Den är också under stark tillväxt och allt tyder på att näringen kommer att fortsätta med en god tillväxt. Tillväxtverket rubricerade den under "Växande näringar". Därtill är besöksnäringen en näring som i högre grad än många andra anställer ungdomar och invandrare – och som många gånger är deras första kontakt med yrkeslivet.

För att utveckla besöksnäringen handlar det om att etablera destinationer såväl organisatoriskt som geografiskt. Vidare att stödja turistisk klusterutveckling och innovation, genom att stödja samverkan mellan olika aktörer. Därtill att på både destinationsnivå och på lokal nivå tillsammans förse destinationen med kompetens. Till sist och inte minst koppla samman destinationsutveckling med samhällsplanering, tex infrastruktur, detaljplanering, tillståndsgivning eller markanvändning.

Enligt statistik från Tillväxtverket uppgick år 2013 besöksnäringen totala omsättning i Sverige till drygt 284 miljarder kronor. Samma år sysselsatte besöksnäringen nästan 173 000 personer. För de destinationer där turister, boende, besöksnäring och andra delar av samhället möts, är det viktigt att hitta strategier för hur man kan utveckla destinationen på ett sätt som gör att den kan hävda sig i en tilltagande nationell och internationell konkurrens. På destinationen måste man dessutom utveckla systematiska sätt att samarbeta för att bättre kunna hantera de hållbarhetsrelaterade utmaningar som uppstår som en följd av att besökarna på platsen ökar.

Rätt använt och med rätt stöd så har Sverige en jättepotential för att utvecklas som besöksland. Sverige har allt det som behövs, stad vs landsbygd, natur- och kulturvärden, unika platser för upplevelser året runt. Vi har dessutom bra förutsättningar för möten och evenemang.

De senaste två decennierna har besöksnäringen vuxit sig större än någon kunde ana. Denna tillväxt har skapat självförtroende och en stark vilja i näringen att komma ännu längre.

Inom branschen, på initiativ av Svensk Turism AB, har en nationell strategi, "Strategi 2020" arbetats fram. Arbetet har skett i dialog med näringens olika aktörer och i samarbete med SHR, VisitSweden, Tillväxtverket, Swedavia, Stockholm Visitors Board, Nätverket Sveriges Regionala Turistorganisationer/Västsvenska Turistrådet, samt med finansiellt stöd från Jordbruksverket.

Den nationella strategin för svensk besöksnäring riktar en utmaning till det offentliga om ett allt större engagemang. Strategin visar på ett tydligt behov av samordning och samverkan där det offentliga har en viktig roll att spela. Ambitionen är att i ekonomiska termer se en fördubbling av branschen 2020.

Eftersom de offentliga organen spelar en stor roll för detta är det angeläget att Sveriges Kommuner och Landsting aktivt deltar för att stödja sina medlemmars engagemang inom besöksnäringen. Det finns ett stort behov av ett samlande forum för landets kommuner och landsting/regioner dit man kan vända sig för frågor relaterade för turismen och besöksnäring. Samtidigt behöver de också vara representerade gemensamt inför det viktiga arbetet med att stödja den nationella handlingsplanen.

SKL behöver utöver att företräda medlemmarna i olika överläggningar och forum, också ta en aktiv roll för att stödja sina medlemmars engagemang inom besöksnäringen. Genom att samordna insatser och förslag som finns på kommunala, regionala och nationella nivå kan förbundet vara en viktig aktör för att bidra till en utveckling av besöksnäringen.

Förslag

Med anledning av ovan nämnda föreslås SKL kongress besluta

att förbundet förutom rollen att företräda medlemmarna också tar aktiv roll för att samla kommuner, landsting och regioner och bli en drivande parti i samtalen, samt att genom en samlad strategi påvisar hur SKL aktivt kan stödja medlemmarna och bidra till att utveckla svensk besöksnäring.

Conny Brännberg (KD), ombud för Västra Götalands län

Karl Henriksson (KD), ombud för Stockholms län

Per Larsson (KD), ombud för Östergötlands län