

Vad säger invånarna? FÖRSTÅ RESULTAT - INFÖR DIALOG MED INVÅNARNA

För att kunna föra en dialog med invånarna måste vi först skapa förståelse internt kring bilden av kommunen/stadsdelen som invånarna redan målat upp. Följande frågeställningar kan vara till stöd för arbetet. Med hjälp av vilka värderingar, attityder och betenden beskriver invånarna den rådande och önskade kulturen? Vilka likheter och skillnader ser vi mellan invånarnas och de förtroendevaldas beskrivningar? Vilka likheter och skillnader ser vi mellan invånarnas och medarbetarnas beskrivningar? Vad gläds vi åt och vad saknar vi?

Vad säger invånarna?

BREDD OCH DJUP

Materialet från undersökningen är omfattande. Därför är det viktigt att i ett tidigt skede fundera kring vad kommunen ska fokusera på. Följande frågeställningar kan vara till stöd i den här diskussionen. Vilka värderingar, attityder och betenden vill vi föra dialog med invånarna om? Vad är vårt syfte med dialogen? ge kunskap, få hjälp med att utvärdera - få kunskap om behov - få idéer kring utveckling och förflyttning

Förståelse föds i dialogen!

Vad ska dialogen handla om?

FRÅN INFORMERAD TILL ATT DELTA I BESLUT

En framgångsrik dialog med invånarna bygger på att alla har en tydlig bild över vad som ska åstadkommas och vilka påverkansmöjligheter man har i processen. Hur delaktiga vill vi att invånarna ska vara? De ska känna sig informerade - Vi vill kunna vända oss till invånarna för konsultation - Vi vill ha en dialog med invånarna - Vi vill att alla invånare ska ha möjlighet att påverka vårt fortsatta arbete

Hur delaktiga ska invånarna vara?

ATT NÅ UT TILL ALLA

Alla invånare deltar inte självmant i dialogen med kommunen/stadsdelen. Om vi vill göra en förflyttning för att nå de önskade samhällsgrupperna är det viktigt att vi för en dialog med **alla** grupper i samhället. Vad krävs för att vi ska lyckas med detta? - Vi måste skaffa oss kunskap om hur vi kan göra invånarna delaktiga. - Vilka när vi idag och vilka nya metoder behöver vi för dialog? - Vi måste bjuda in och söka upp.

Vem ska vi föra dialog med?

Vilka metoder ska vi använda för dialog?

METODVAL

Det finns en mängd olika metoder för att skapa dialog. Olika invånargrupper föredrar olika sätt att kommunicera. Vår utmaning är att använda olika metoder för att nå så många invånare som möjligt. Samtidigt måste vi tänka på hur delaktiga vi vill att medborgarna ska vara i processen.

Alla ska kunna delta utifrån sina förutsättningar.

Lyssna för att förstå.

Vad ska vi tänka på?

GENOMFÖR OCH FÖLJ UPP DIALOGEN

- Planera dialogen noggrant, gör checklistor.
- Tänk på rollfördelningen.
- Tydliggör syftet och målet med dialogen för deltagarna.
- Skapa spelregler tillsammans med deltagarna om hur dialogen ska genomföras, med respekt och ett lyssnande förhållningssätt.
- Återkoppla till deltagarna och till alla invånare, medarbetare och förtroendevalda.
- Följ upp resultat och utvärdera arbetsmetoden.

ATT GÖRA DET OSYNLIGA SYNLIGT

VARFÖR ARBETA MED KULTUR OCH VÄRDERINGAR?

Våra grundläggande värderingar och attityder styr vårt sätt att agera. Genom att undersöka rådande och önskade värderingar, attityder och betenden kan vi bättre förstå varför en verksamhet, en kommun/stadsdel eller ett samhälle fungerar som det gör. Med hjälp av detta kan vi fokusera på en förflyttning mot ett önskat framtida läge.

Framtagen av nätverket för utveckling av kultur och värderingar.

GÖTEBORGS STAD/
VÄSTRA HISINGEN
HALMSTAD
HÄRNÖSAND
LEKSAND

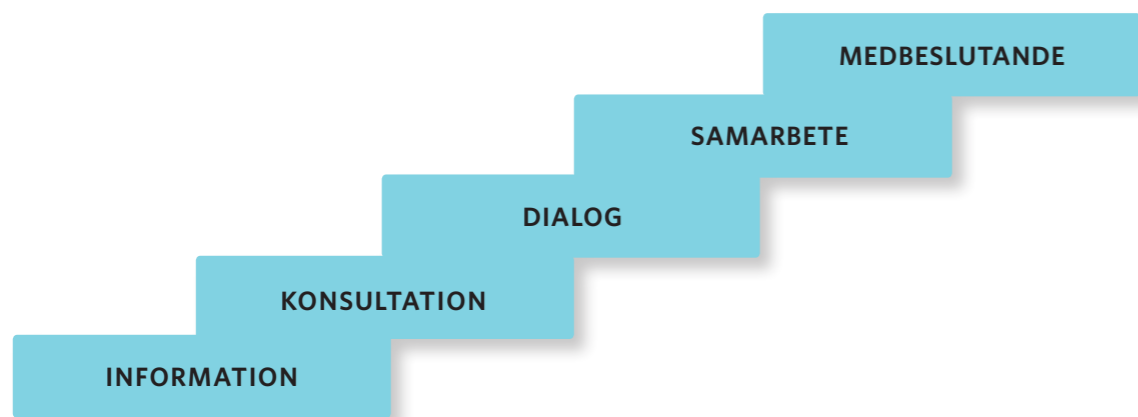
MELLERUD
STORUMAN
SÖLVESBORG
VÄRNAMO
ÖSTHAMMAR



INVÅNARE

DELAKTIGHETSTRAPPAN

beskriver olika nivåer av delaktighet i våra beslutsprocesser. Delaktighetstrappan kan vara en hjälp för att strukturera och utveckla dialogen med invånarna, utifrån de beslut som de förtroendevalda ska fatta.



INFORMATION

För att vara delaktig krävs information. Det innebär att vi måste förse invånarna med lättillgänglig och objektiv information.

Vår analys kan leda till att vi vill informera invånarna kring några värderingar.

Vi vill informera för att:

- invånarna saknar kunskap om vad vi gör
- invånarna saknar kunskap om fakta
- vi vill beskriva vår berättelse
- uppnå den önskade värderingen

EXEMPEL PÅ METODER

- Informationsmöte
- Trycksak, affisch, banner etc.
- Via hemsidan genom text, ljud eller film
- Jingel i radio/TV

METODER FÖR DELAKTIGHET:

1 FÖRSTÄELSEFAS

2 PLANERING/OMRÅDE

3 PLANERING/DELAKTIGHET

4 PLANERING/DELTAGARE

5 PLANERING/METOD

6 GENOMFÖRANDE OCH UPPFÖLJNING

KONSULTATION

Konsultation handlar om att få invånarnas respons och återkoppling på analyser, förslag och ställningstagande till olika alternativ.

Vår analys kan resultera i att det finns flera värderingar som vi vill få invånarnas syn på. Vilka alternativa vägar finns för att vi ska utvecklas? Informationen från invånarna kan inhämtas genom att använda ett konsultativt verktyg.

EXEMPEL PÅ METODER

Fokusgrupper
En undersökningsmetod där en grupp personer tillfrågas om sina känslor och attityder kring en produkt, service, koncept eller idé. Frågorna är ställda till hela gruppen och uppmuntrar till diskussion. Fokusgruppen leds av en moderator.

Fysisk panel, e-panel eller SMS-panel
Med panel avses att en grupp invånare bjuds in till att ge sin syn på en specifik fråga. Via fysiskt möte, webben eller via SMS.

Mystery shoppers
Mystery Shopping är ett sätt att göra en undersökning/granskning genom medverkan av frivilligt tränade personer. Mystery Shopping kan beskrivas som en "under-cover" metod för att undersöka kvaliteten i olika tjänster.

Mentometrar
Enkäter

DIALOG

I dialogen får invånarna möjlighet att möta andra för samtal kring olika frågor. Utgångspunkten är att alla åsikter och argument är lika viktiga. Detta för att kunna utveckla, skapa samförstånd och säkerställa att invånarnas intressen, kunskap och önskemål förstås och bearbetas i den fortsatta politiska processen.

Dialogen används när vi vill ha en djupare kunskap om invånarnas tankar om värderingarna. Utgångspunkten för dialogen är att lyssna för att förstå och ge alla deltagare möjlighet att ge sin bild.

EXEMPEL PÅ METODER

Dialogcafé
Cafémetoden är en dialogmetod som uppmuntrar människor att delta i diskussioner om aktuella frågor i en informell och bekväm miljö.

Rådslag
Ett rådslag är en väl förberedd och organiserad dialog med invånare, intressenter, företagare och andra aktörer inom ett geografiskt område.

"Walk and talk"
Tanken är att när man är i det fria, utomhus, så tänker man mer kreativt än när man sitter i ett mötesrum.

"Hearings"
Med "hearing" menas ett möte där man för en dialog med en inbjuden expertpanel.

SWOT-möten
SWOT-modellen används för att analysera en verksamhets styrkor, svagheter, möjligheter och hot som ett led i strategiarbetet.

SAMARBETE

Genom samarbete får invånarna möjlighet att vara delaktiga under en längre period utifrån ett övergripande tema.

Vissa värderingar behöver analyseras djupare och då kan invånarna ges möjlighet att delta under en längre tid. Man får delta i en utvecklingsprocess där startpunkten är "ett vitt papper" fram till färdigt förslag som underlag för politiska beslut.

EXEMPEL PÅ METODER

Framtidsverkstad
En pedagogisk metod, ett arbetssätt, för att få fram konkreta idéer och visioner.

Charrette
En charrette kan liknas vid en väl förberedd workshop, där alla viktiga intressenter i en lanseringsfråga arbetar tillsammans för att utveckla gemensam kunskap, förståelse och i bästa fall konsensus kring lösningen av ett planeringsproblem.

MEDBESLUTANDE

Den representativa församlingen kan delegera ansvar till nämnd eller styrelse där deltagarna inte är valda utifrån partitillhörighet utan valda som enskilda personer.

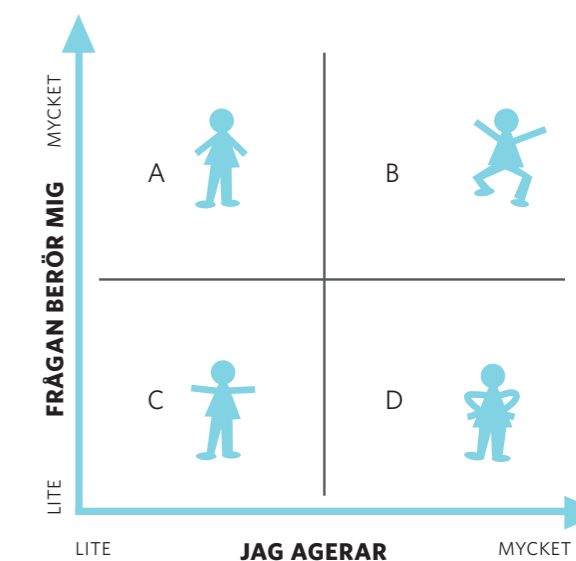
Ett fåtal värderingar kan vara av sådan art att de förtroendevalda är beredda att låta invånarna besluta om hur de ska få genomslag i utvecklingen av samhället. Om vi skall lyckas med denna form av delaktighet är det viktigt att se till att inte enbart några få starka grupper ges möjlighet att besluta för alla andra.

EXEMPEL PÅ METODER

Lokala styrelser/nämnder
Råd med beslutanderätt
Folkomröstningar

KARTLÄGG MÅLGRUPPEN

Hur agerar invånarna?



A Den grupp invånare som man bör lägga mest kraft på. Ofta måste det ske genom uppsökande verksamhet.

B Denna gruppen invånare kommer självmant att delta i mötena.

C För att balansera helheten kan man också lyssna in den här gruppen, men inte allt för mycket resurser ska läggas på denna gruppen.

D Här hittar vi oftast "rätts-haveristerna", som alltid deltar. Dessa måste både bemötas och vägas mot helheten.