

13 OKT 2016

SVENSK TURISMSTATISTIK

ÖVERSIKT UTIFRÅN BEHOVET
HOS KOMMUNER, LANDSTING
OCH REGIONER

13 OKT 2016

NÅGRA GRUNDLÄGGANDE DEFINITIONER

BEGREPP

Turismens begreppsnyckel

- Resenär
- Besökare
- Flerdagsbesökare

- Inhemska turismutgifter
- Inkommande turismutgifter
- Utgående turismutgifter



13 OKT 2016

Modeller på olika geografisk nivå

UPPIFRÅN-NED ELLER NEDIFRÅN-UPP?

- Olika modeller ger olika utfall
- Modell=förenkling
- Direkta och indirekta effekter
- Top-down eller Bottom-up
- Fördelningsnycklar

A couple is seen from behind, standing on a balcony or walkway with a glass railing. They are looking out over a cityscape. In the distance, a prominent church with two tall spires is visible. The sky is overcast. The floor is highly reflective, showing the couple's silhouettes.

13 OKT 2016

Vad är det man vill mäta?

RESVANEUNDERSÖKNINGAR

Vad konsumerar besökaren
på plats?

Man måste fråga besökaren
= Resvaneundersökning

RESVANEUNDERSÖKNINGAR

Nyckeltal för
turismkonsumtionens andel
av totala konsumtionen

44 % = andelen turism av det
totala förädlingsvärdet inom
hotell och restaurang

SNI-koder

A couple is seen from behind, standing on a balcony or walkway with a glass railing. They are looking out over a cityscape. In the distance, a large cathedral with two tall spires is visible against a cloudy sky. The foreground shows a polished floor reflecting the couple and the railing.

13 OKT 2016

Vilka mäter turism

OFFICIELL STATISTIK

Exempel

Tourism Satellite Account,
TSA

”Fakta om svensk turism”

Inkvarteringsstatistiken

IBIS

PRIVATA AKTÖRER

Exempel

RESURS: TDB, TEM

HUI Research: STS,
Regionala turismeffekter

Bisnode: Simplermetoden



13 OKT 2016

Mäta turism i framtiden

A couple is silhouetted against a large window, looking out over a cityscape. The city features various buildings and a prominent cathedral with two tall spires. The floor is highly reflective, showing the couple's reflection.

TACK! KONTAKTA MIG
annette@destinationuppsala.se